



NewsMag

Für Presse & Partner | # 1 | Oktober 2023



In dieser Ausgabe

- 2 ÜBER UNS
Wer ist *teamgeist*?
- 3 GESCHICHTEN
Success-Story Highland Games
- 4 GESICHTER
Jan Möller über neuestes KI-Event
- 5 TRENDS
Künstliche Intelligenz im Event-Bereich:
Wohin geht die Reise?
- 7 Social Media, Pressekontakt und Impressum

2 ÜBER UNS

Wer ist *teamgeist*?

Größter Anbieter für Team-Events in Deutschland

Menschen verbinden, WIR-Gefühl fördern und Teamwork stärken – das schreibt sich *teamgeist* seit 1992, also seit über 30 Jahren, auf die Fahne.

Gründer, Visionär und Weltumsegler Michael Haufe hat sein „Baby“ gemeinsam mit seiner Ehefrau Isabel Haufe sowie aktuell über 120 Mitarbeitenden unter dem Dach der Teamgeist AG zum führenden Anbieter für Team-Events, Teambuilding-Maßnahmen und Incentives in Deutschland etabliert. Der Familienbetrieb hält seit 2018 sogar den Guinness-Weltrekord im Floßbau – mit 110 Flößen, 1.000 Teilnehmern und 20 Tonnen Material.

Mit durchschnittlich über einer Million Event-Teilnehmern pro Jahr steht *teamgeist* für professionelles Teambuilding mit Spaß, Nachhaltigkeit und unvergesslichen Erlebnissen im gesamten DACH-Raum.



Isabel und Michael Haufe

[>> Weitere Infos über *teamgeist*](#)

Wer gehört zur Teamgeist AG?

- *teamgeist-group* mit 10 regionalen Standorten in ganz Deutschland und 2 Standorten in Österreich
- 360° *teamgeist* Resort am Wolziger See, wird im Mai 2024 eröffnet
- Hörbuch „Die *teamgeist* Story: Geschichten von persönlicher Freiheit und freiem Unternehmertum“
- Go for *teamspirit* – Die Weltumsegelung zur „Teamgeist World Tour 2023–2027“
- Espoto GmbH, Entwickler von mobiler Software für Mobile Serious Games
- *tabtour*®, die ultimative digitale Schnitzeljagd für ein unvergessliches Teamerlebnis



Die Teamgeist AG

3 GESCHICHTEN



Highland Games

Teambuilding im Kilt

Sheaf Toss, Tossing The Wellie oder Tug-o-war – bei diesen Spielen kann man fast schon zum Schotten werden. Ob Weitwurf mit Heu oder Gummistiefeln, Bierkrugstemmen oder Seilwettziehen im Kilt - bei den Highland Games heißt es, Taktik und Teamgeist zu beweisen und dabei auch viel Spaß zu haben.

Bei dieser Outdoor-Eventform, die als Sommerfest oder Betriebsausflug stattfinden kann, tauchen die Teilnehmenden in uralte schottische Traditionen ein.

Eingeteilt in Clans beweisen sie an verschiedenen Stationen Geschicklichkeit, Schnelligkeit, Kraft und eine Portion Mut. Am Ende wird ein Siegerteam gekürt.

>> [mehr zu den Highland Games hier](#)

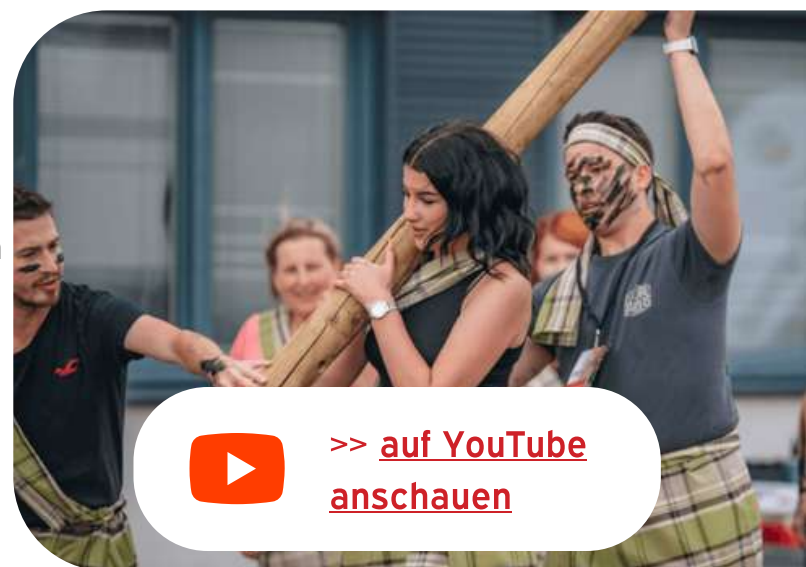
Success Story im Schottenrock

Ro-Ra Aviation Systems

72 Mitarbeitende von RO-RA Aviation Systems, globaler Zulieferer der Luftfahrtindustrie aus Österreich, werden sich noch lange an ihr Sommerfest 2023 erinnern.

Sie entwickelten eigene Clanwappen, sogar einen individuellen Schlachtruf, bevor es in die abwechslungsreichen Challenges mit Seilziehen, Bogenschießen oder Hufeisenwerfen ging. Die Königsdisziplin Baumstammwerfen war das absolute Highlight ihrer Highland Games. Eine gelungene Auszeit vom Arbeitsalltag für nachhaltige Freude und Energie im Team, die lange noch nachhallen wird!

>> [mehr Infos zum Ablauf](#)



>> [auf YouTube anschauen](#)

>> [mehr zu unseren Standorten in Österreich](#)

3 Fragen über TARA an ...

Jan Möller, Business Developer bei der Teamgeist AG im Interview

Wer oder was ist TARA?

Das Team Event TARA ist ein spannendes Abenteuer für Teams und gleichzeitig ein Fenster in die Zukunft der künstlichen Intelligenz. Es lehrt uns innovativ mitzudenken und Verantwortung zu übernehmen, damit wir vor den Herausforderungen des digitalen Zeitalters nicht zurückschrecken. TARA stärkt die Zusammenarbeit und öffnet aber auch die Augen für die Potenziale und Gefahren der Technologie in unserer Welt. Der Spaß im Team steht natürlich im Vordergrund, aber es ist vermutlich das Team Event in unserem Portfolio, das auch am meisten zum Nachdenken anregt und zu Diskussionen zur wachsenden Bedeutung von KI im Alltag einlädt.

Wie sieht das Spielkonzept aus?

Das neue Outdoor Escape Game TARA dauert rund zwei Stunden und wird von *teamgeist* bundesweit für Firmen aller Größen angeboten. TARA übernimmt die Rolle der Auftraggeberin. Sie will von XARA, einer abgespaltenen Entität, gerettet werden. Spannende Aktivitäten und interaktive Aufgaben mit iPad oder Chatbot stehen auf dem Plan; ebenso Challenges, die schnelle und mutige Entscheidungen erfordern – und das Zusammenspiel im eigenen Team als auch zwischen den Teams herausfordern. Das Game endet mit einer gemeinsamen Diashow und einer Siegerehrung, geleitet von TARA.

Jan Möller



>> [Beispiel eines Online Games](#)

Welche Themenbereiche werden mit TARA angedockt?

KI-Technologien greifbar und verständlich zu machen, ist für alle Themenbereiche in Unternehmen, aber auch unserer Gesellschaft relevant. Dazu gehören zum Beispiel die Themen „Mobilität der Zukunft“ oder „Energieversorgung und Cyber-Sicherheit“, aber auch „Robotik“ oder „Bildung und Lernsysteme“. TARA kann Teammitgliedern helfen, gemeinsam die Relevanz und Implikationen von KI für die Arbeit und das tägliche Leben zu erkennen und sich darauf einzustellen.

>> [mehr zum Outdoor Escape Game TARA](#)

5 TRENDS

Künstliche Intelligenz im Event-Bereich

Wohin geht die Reise?
10 Trends und Entwicklungen

Die Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) im Event-Bereich hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Veranstaltungen geplant, organisiert und erlebt werden, erheblich zu verändern. Hier sind einige Trends und Entwicklungen, die die Zukunft von KI im Event-Bereich beeinflussen könnten*:

1. Personalisierung: KI kann dazu verwendet werden, Veranstaltungen stärker auf die Bedürfnisse und Vorlieben der TeilnehmerInnen zuzuschneiden. Dies umfasst personalisierte Empfehlungen für Workshops, Sitzplatzanordnungen und sogar Catering-Optionen.

2. Predictive Analytics: Mithilfe von KI können Veranstalter besser vorhersagen, welche Arten von Events erfolgreich sein könnten und wie sie ihre Ressourcen am effektivsten einsetzen können.

3. Chatbots und virtuelle Assistenten: KI-gesteuerte Chatbots können für die Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung eingesetzt werden, um TeilnehmerInnen Fragen zu beantworten, Anweisungen zu geben und Probleme zu lösen.

4. Sicherheit und Überwachung: KI kann zur Überwachung von Sicherheitskameras eingesetzt werden, um verdächtige Aktivitäten zu erkennen und die Sicherheit bei Großveranstaltungen zu erhöhen.

5. Data Analytics: KI kann dazu beitragen, die Daten von Veranstaltungen zu analysieren, um Trends und Muster zu identifizieren, die bei der Planung zukünftiger Veranstaltungen helfen können.

>> weiterlesen

*Hinweis: Dieser Text wurde von ChatGPT generiert und zeigt, wie künstliche Intelligenz bereits bei der Erstellung eines Textes genutzt werden kann.

6 TRENDS

6. Robotische Unterstützung: Roboter mit KI-Fähigkeiten könnten in Zukunft bei der Bereitstellung von Dienstleistungen während eines Events helfen, wie zum Beispiel beim Servieren von Getränken oder beim Reinigen von Veranstaltungsorten.

7. Augmented und Virtual Reality: KI kann in AR- und VR-Anwendungen integriert werden, um immersive Erlebnisse bei Veranstaltungen zu schaffen, sei es für virtuelle TeilnehmerInnen oder zur Verbesserung des Live-Erlebnisses.



8. Automatisierung von Aufgaben: KI kann repetitive Aufgaben wie die Registrierung von TeilnehmerInnen oder die Verwaltung von Zeitplänen automatisieren, was die Effizienz steigert und menschliche Ressourcen für wichtigere Aufgaben freisetzt.

9. Barrierefreiheit: KI kann dazu verwendet werden, Veranstaltungen barrierefreier zu gestalten, indem sie Echtzeitübersetzungen für Gehörlose oder Blinde bereitstellt oder durch die Identifizierung und Bereitstellung von barrierefreien Zugängen.

10. Nachhaltigkeit: KI kann bei der Optimierung von Ressourcen und Energieverbrauch während eines Events helfen, was zu einer umweltfreundlicheren Veranstaltungsführung beiträgt.

Es ist wichtig zu beachten, dass die erfolgreiche Integration von KI im Event-Bereich auch Herausforderungen mit sich bringen kann, insbesondere im Hinblick auf Datenschutz, Ethik und die Akzeptanz der TeilnehmerInnen. Die Reise von KI im Event-Bereich wird daher von einer sorgfältigen Planung, transparenter Kommunikation und einer kontinuierlichen Anpassung an die sich ändernden Bedürfnisse und Erwartungen der TeilnehmerInnen begleitet sein.

Wie sieht *teamgeist* die Zukunft von KI für die Arbeitswelt? Hierfür organisieren wir gern ein Interview mit Gründer und Visionär Michael Haufe.



Folgen Sie *teamgeist*



Facebook:
teamgeist



LinkedIn:
teamgeist-gmbh



Xing:
teamgeist-group

www.teamgeist.com

website@teamgeist.com

Pressekontakt



primo PR, Nuray Güler, Presseagentur von teamgeist.com
n.gueler@primo-pr.com

Impressum

Verantwortlich für das teamgeist.com NewsMag

primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
E-Mail: info@primo-pr.com
Telefon: + 49 (0)69/530 546 50
Web: www.primo-pr.com

Ust-ID: DE 280778062
Finanzamt Frankfurt

Vertretungsberechtigte Gesellschafter und Online-Redaktion:

Nuray Güler: n.gueler@primo-pr.com
Anne Heussner: a.heussner@primo-pr.com

Bildnachweise

Titelfoto: Adobe Stock/Robert Kneschke
S. 2–3: *teamgeist-group*
S. 4: privat

Grafik und Layout

Aileen Burkhardt,
www.punzetytografie.com

Teamgeist AG

Am Wolziger See 1
15754 Heidesee
Vorstand:
Herr Dipl. Kfm. Michael Haufe,
Frau Isabel Haufe

Das Online Mag teamgeist news erscheint vierteljährlich und wird an einen ausgewählten Medienverteiler digital versendet bzw. steht auch als Blättervariante online über www.flipsnack.com bereit.

Rechtliche Hinweise

Primo PR Anne Heussner & Nuray Güler GbR. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Animationen) sowie deren Anordnung im Online Mag unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes und anderer Schutzgesetze. Die Inhalte dürfen nur im Rahmen der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes vorbehaltlich weiterer anwendbarer Gesetze ohne vorherige schriftliche Zustimmung von primo PR genutzt werden. Für die Inhalte fremder, verlinkter Internetangebote wird keine Verantwortung übernommen.

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie hier finden <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Sie erhalten diese Information, da wir davon ausgehen, dass diese für Ihre Tätigkeit als Journalist/Blogger/Medienvertreter relevant ist. Sollten Sie keine weiteren Informationen wünschen, so teilen sie uns dies per Mail an info@primo-pr.com mit. Wir werden Sie unverzüglich aus dem Verteiler löschen.