



# SIXT RALLYE '16

Kunde/Client:	SIXT SE
Event Thema/ Event Theme:	tabtour als 007-Rallye durch Europa
Datum/Date:	10.-18. April 2016
Teilnehmerzahl:	über 200 Personen
Event Locations:	Barcelona, Bilbao, Paris, Berlin, Hamburg, München

tabtour ® - Success-Story



Die tabtour® wurde ausgezeichnet mit dem Deutschen Tourismuspreis 2012



3. PREIS



### Ausgangslage / Briefing/ Initial Brief:

SIXT SE ist mit dem Geschäftsbereich Autovermietung mit über 2000 Filialen in mehr als 100 Ländern weltweit vertreten. Durch Martin Sixt schon im Jahre 1912 gegründet, war SIXT die erste deutsche Autovermietung, welche heute mit über 30% Marktführer Deutschlands ist.

Das Familienunternehmen SIXT geht neue und innovative Wege in der europäischen Partnerbindung. Hierzu wurde eine Veranstaltung mit dem Ziel geplant, die Expedienten von Reisebüros aus allen europäischen Standorten in einem einzigartigen und länderübergreifenden Veranstaltungskonzept zu faszinieren. Um die engen Beziehungen von Sixt zu pflegen, auszubauen und Sie als Partner für Sixt zu begeistern, wurde im April im Rahmen der **Sixt Rallye 2016** der **Top Sixt Agent 2016** gesucht. Thematisch angelehnt an James Bond und den neuen Film *Spectre*, der im November 2015 in die Kinos kam, sollten Reisebüromitarbeiter verschiedener Reisebüroketten in Deutschland, Spanien und Frankreich von Oktober 2015 bis Januar 2016 zunächst ihr Sixt-Wissen über ein Online-Quiz unter Beweis stellen.

Die besten Reisebüro-Mitarbeiter wurden ausgewählt und zur Sixt-Rallye im April zu einer der sieben Stationen in Europa eingeladen. Dabei bestanden die Herausforderungen darin, über 200 Teilnehmer in 4 Ländern und 7 Großstadtmegalopolen innerhalb von 10 Tagen mit einem einzigartigen Medium und einer atemberaubenden James Bond Story zu verbinden.

Außerdem sollten produktspezifische Inhalte und Marketingthemen von SIXT inhaltlich aufgegriffen und in einer spannenden Challenge ergänzt um Kulturthemen rund um europäische Hotspots umgesetzt werden. Aber auch der Spaß sollte dabei nicht zu kurz kommen. Am Ende sollten die sich die besten Teilnehmer in einer geheimen Mission für das große Finale in München qualifizieren.

### Umsetzung / Solution Provided:

Innerhalb von nur 48 Stunden wurde ein internationales Expertenteam mit native Speakern zusammengestellt, welches sich intensiv austauschte. Schnell kristallisierte sich dabei heraus, dass die preisgekrönte tabtour-APP die Lösung für die komplexe Aufgabenstellung war. In diese wurden konsequent die vielschichtigen Anforderungen und Wünsche des Kunden innerhalb von 3 Wochen programmiert. Zusätzlich wurden in kürzester Zeit lokale und Story spezifische Anpassungen der Städte Clouds (Punktewolke) durch erfahrene tabtour-Designer realisiert und von Native Speakern übersetzt.

Dann war es endlich soweit, das außergewöhnliche und kundenspezifische Konzept in der Realität umzusetzen. Der Auftakt hierfür erfolgte bei jeder Veranstaltung durch eine besondere Einweisung, welche den Teilnehmern schnell ermöglichte, in Ihre Rolle als Agenten einzusteigen. Im Anschluss gingen sie in Kleinteams auf die Jagd nach Punkten und versteckten Koordinaten. Die Mischung der einzigartigen Funktionalitäten der tabtour-APP, menschlicher Intuition und Teamwork führte die Agententeams zu spektakulären Ergebnissen.

Das verbindende Element zwischen den einzelnen Veranstaltungen in Hamburg, Bilbao, Barcelona, Berlin, Paris und München war jeweils ein Kryptogramm, dessen Lösung einen James Bond Filmtitel ergab, welcher wiederum den Rahmen für die Folgeveranstaltung bildete.

Zum großen Finale wurden am Ende die besten Agenten aus allen Städten in die Zentrale nach München eingeladen und noch Mal besonders gewürdigt.



### Wirkung / Result:

Mit großem Erfolg wurde die Agentenstory rund um 007 als inhaltlicher rote Faden durch ganz Europa gezogen. Herausragend war dabei der hohe Freiheitsgrad, den der Einsatz der tabtour Technologie den Agenten ermöglichte. Diese konnten sich durch den Einsatz der App zu Fuß, mit der Bahn und im Taxi eigenständig, einfach und schnell durch die Stadt navigieren, um spannende und erlebnisreiche Koordinaten in der Luft, über dem Wasser und unter der Erde zu finden. Zusätzlich ermöglichte der Einsatz der tabtour App den Teams über verschiedene Kommunikationskanäle mit dem Operator oder den anderen Teams in Kontakt zu treten.

Die an die Koordinaten geknüpften Aufgaben und Rätsel wurden durch die Teams mit viel kreativem Teamgeist gemeistert - Querdenken wurde hier oftmals ganz großgeschrieben.

Aber auch der Spaß kam bei der tabtour nicht zu kurz. In ungezwungener Atmosphäre haben sich die Teilnehmer kennen und schätzen gelernt und dabei spielerisch unternehmensspezifische & kulturelle städtebezogene Inhalte vermittelt bekommen und jeder Menge Punkte erobert.

### Referenz / Testimonial:

„Es hat allen Super gefallen!“ (Bilbao)

„Wir hätten gern noch länger gespielt. Die Zeit war zu knapp!“ (Paris)

„DANKE, Aktion war sehr toll!“ (Barcelona)

„Alle waren sehr begeistert“ (Berlin)

„Die Ortskundigen waren überrascht, wie viele neue Seiten und Blickwinkel Sie von Ihrer Stadt erleben konnten!“ (Bilbao)

„Die Agenten waren kommunikativ und inhaltlich sehr gefordert, aber mit der Spielidee wurden alle integriert!“ (München)