



Kunde/Client:	Resort Schwielowsee Betriebs GmbH
Event Thema/ Event Theme:	digitaler Hotelrundgang
Datum/Date:	17. Februar 2017
Teilnehmerzahl:	40 Personen
Event Location:	Resort Schwielowsee

tabtour ® - Success-Story





Ausgangslage / Briefing/ Initial Brief:

Das vier-Sterne Superior Resort Schwielowsee in Werder a. d. Havel ist ein Urlaubs- und Tagungshotel mit 128 Zimmern und Suiten, 10 Apartmenthäusern und 8 Pfahlhäusern. Das Event Center, welches mit seinen 12 Veranstaltungsräumen Platz für bis zu 400 Personen und die Belle Etage mit 3 Tagungsräumen bieten beste Tagungsmöglichkeiten mit teilweise Blick auf den Schwielowsee. Mit seiner idyllischen Lage und dem maritimen Ambiente ist man geföhlt „ziemlich nah am Paradies“.

Am 17. Februar 2017 hat das Resort Schwielowsee zum Tag der offenen Tür eingeladen. An diesem Tag sollte das Kennenlernen des Resorts besonders kreativ und informativ gestaltet werden. Ziel war, den Gästen das Resort mit seinen Möglichkeiten erlebnisreich, interaktiv und mit viel Spaß näher zu bringen. Zusätzlich war angedacht, diesen Hotelrundgang künftig auch für neue Mitarbeiter zu nutzen, um diese in Zukunft innovativ und mit hoher Prozesssicherheit an ihren neuen Arbeitsplatz einzuföhren.

Wirkung / Result:

Mit dem digitalen Hotelrundgang konnten die Hotelgäste einfach, erlebnisreich und mit hoher Qualität und Prozesssicherheit das Gelände und die Räumlichkeiten rund um das Resort Schwielowsee autonom erkunden.

Ein Blick in den SPA-Bereich oder in das Restaurant Hafenrestaurant, welches idyllisch an der Marina liegt, machten Lust auf mehr. Jeder Gast konnte mit der tabtour Applikation für sich entscheiden, welche Räumlichkeiten oder Örtlichkeiten auf dem Außengelände in welcher Reihenfolge und mit welcher Verweildauer angesteuert werden. Die integrierte Challenge sorgte zusätzlich für Spannung.

Am Ende gab es viele strahlende Gesichter. Bei Rückgabe der I-Pads fanden viele schöne Gespräche zwischen den Gästen und den Resort Mitarbeiter statt. Alle waren sich einig, dass die Technologie des digitalen Hotelrundganges einfach zu verstehen und mit viel Spaß verbunden ist sowie viele nützliche real-time Informationen zur Verfügung stellt.

Umsetzung / Solution Provided:

In Vorbereitung auf die Veranstaltung wurden gemeinsam mit der Marketingabteilung die Besonderheiten des Resorts besprochen. Anschließend wurden an verschiedenen prägnanten Stellen im Resort Schwielowsee Inhaltspunkte mit Fragen (sogenannte Tabspots) angelegt.

Am Veranstaltungstag erhielten die Gäste nach einer kurzen Einweisung jeweils ein iPad, mit dessen Hilfe sie sich autonom und sicher durch das Resort navigieren konnten.

An den Tabspots erhielten die Gäste alle wichtigen und relevanten Informationen zum Resort. Zusätzlich konnten sie die dort hinterlegten Fragen beantworten.

Geräumige Zimmer, gemütliche Bar oder außergewöhnliches - mit der tabtour Applikation konnte sich das Resort Schwielowsee von seiner besten Seite zeigen! In Zukunft werden neue Mitarbeiter im Rahmen eines Welcome Days mit der tabtour Applikation ihre neuen Kollegen und das Resort kennen lernen.

Referenz / Testimonial from Resort Schwielowsee: Rica Röber Marketing Managerin Resort Schwielowsee

„Große Neugier stand in den Gesichtern geschrieben, als unser Partner „Teamgeist“ am Recruiting Day/Tag der offenen Tür die neue digitale Hausführung für das Resort Schwielowsee präsentierte. Die etwas andere und moderne Art der Hausführung fand sowohl bei den Mitarbeitern, als auch bei den Gästen großen Anklang. Aus den anschließenden interessanten Gesprächen ergaben sich im Nachhinein sogar 2 Neueinstellungen - ein toller Erfolg für unser Team. Wir sind uns sicher, dass auch in der Zukunft neue Mitarbeiter am „first day at work“ aber auch interessierte Kunden und Gäste viel Spaß auf der Tour durch das Resort haben werden.“