



# Show Case **firstday@work**



*Kongresshotel Potsdam*  
+ AM TEMPLINER SEE +

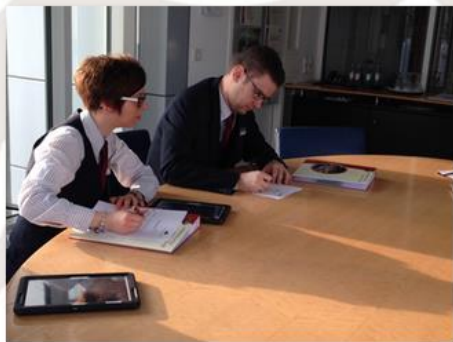
Die *tabtour*® wurde ausgezeichnet mit  
dem Deutschen Tourismuspreis 2012



Deutscher  
Tourismuspreis  
2012

3. PREIS

Kunde/Client:	Kongresshotel Potsdam am Templiner See
Event Thema/ Event Theme:	Einführung neuer Mitarbeiter ins Unternehmen
Teilnehmerzahl:	50 Mitarbeiter pro Jahr
Datum/Date:	2014
Event Location:	Kongresshotel Potsdam am Templiner See



### Ausgangslage / Briefing/ Initial Brief:

Das Kongresshotel ist ein Tagungshaus mit über 500 Betten, 35 Tagungsräumen und 95 Mitarbeitern. Das Hotel hat durch seine Lage und einzigartige Architektur viele Besonderheiten. Bis anhin wurden die neuen Mitarbeiter von der Personalleiterin mit einem ca. zweistündigen Hausrundgang ihren Kollegen und einigen wichtigen Prozessen vorgestellt.

Der persönliche Rundgang soll neu mit der „tabtour-App“ gestaltet werden. Dabei sollen die neuen Mitarbeiter in Form eines interaktiven Rundganges die Besonderheiten des Hauses kennen lernen und mit Detailfragen ihr Wissen festigen.

### Umsetzung / Solution Provided:

Gemeinsam mit der Personal- und Marketingabteilung wurden alle wichtigen Inhaltspunkte zusammengetragen. Diese wurden anschließend über das Redaktionssystem in die App eingepflegt.

Neue Mitarbeiter erhalten nach der Vorstellungsrunde im Zweier-Team ein Tablet und erkunden selbstständig das Haus. Bei der Orientierung helfen die Reihenfolge der Aufgaben, die Beschreibungstexte und natürlich der Kontakt zu den Mitarbeitern. Alle Ergebnisse und Antworten können im Redaktionssystem ausgewertet werden.

### Wirkung / Result:

Die moderne Form des Rundganges kommt sehr gut an. Durch die Teamarbeit lernen sich auch die neuen Kollegen untereinander gegenseitig schnell kennen. Für die Personalleiterin ist die Zeitersparnis bei der Einarbeitung der neuen Mitarbeiter ein wertvoller Pluspunkt der neuen Lösung. Durch den Einbau von offenen Fragen konnten Lerneffekte auch auf der Seite der Personalleitung erzielt werden.

Der digitale Laufzettel „firstday@work“ ist fester Bestandteil der Einarbeitung geworden. Inhaltliche Änderungen können Mitarbeiter des Hotels selbstständig einpflegen.

### Referenz / Testimonial:

„Den grössten Vorteil sehe ich in der modernen Form der Einarbeitung, den Aspekten der Teamarbeit und natürlich am nachhaltigen Lerneffekt. Mit Hilfe der App habe ich mir schnell Orientierungspunkte und Hintergründe zum Haus gemerkt.“ BA-Studentin Jaqueline Krahn

„Durch die „tabtour“ spare ich Zeit und sichere den Prozess des Onboardings. Des Weiteren muss jeder Fragen zum Haus beantworten. So wird jeder Mitarbeiter in positiver Form gefordert, sich mit seinem Mitarbeiterhandbuch zu beschäftigen.“ Personalleiterin Silvia Timm