Bessere Teamarbeit:

WIR-GEFÜHL DURCH TEAMBUILDING MASSNAHMEN

Team Events gewinnen an Bedeutung, um das Zusammengehörigkeitsgefühl in Unternehmen zu stärken. Dadurch werden auch Tagungen zunehmend aktiv und unterhaltsam gestaltet.

Wer wünscht sich nicht eine Tagung mit begeisterten Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die noch lange positiv in Erinnerung bleibt? Ein Erlebnis, das über die inhaltlichen Programmpunkte hinaus überzeugt und Menschen verbindet? Dieser Wunsch zeigt sich deutlich in der Planungsentwicklung von Tagungen. Unternehmen erkennen zunehmend die Bedeutung aktiver, unterhaltsamer Tagungen unter Einbeziehung von Teambuilding Maßnahmen in ihre Programmplanungen. Denn attraktiv gestaltete Tagungen können dazu beitragen, die Motivation und das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch über die Tagung hinaus zu steigern. Hier kommen vermehrt Team Events zum Einsatz. Diese können spielerisch dazu beitragen, die Kommunikation und Zusammenarbeit im Kollegenkreis zu verbessern. Und das wiederum trägt nachweislich auch zu einer positiven Unternehmenskultur bei, die auf Zusammenarbeit, Kommunikation und gegenseitigem Respekt basiert. So können gut geplante Tagungen nachhaltig wirken und zu Erlebnissen werden, die das Klima verbessern – indem sie Spaß und Abwechslung in den Arbeitsalltag bringen.

Keine Tagungsplanung ohne professionelle Programmgestaltung

Bei der Planung einer Tagung gibt es viele Aspekte zu beachten, um sicherzustellen, dass die Veranstaltung erfolgreich und reibungslos verläuft. Neben der Organisation der Tagungslocation, einer passenden Verpflegung und dem Budgetrahmen sollten Sie ein besonderes Augenmerk auf das Rahmenprogramm legen, um die Tagung unterhaltsam zu gestalten. In den meisten Fällen lohnt sich eine Beratung von Eventexperten, die auch Erfahrung in der Tagungsplanung und Umsetzung vorweisen. Hier sind einige wichtige Punkte, die Sie beachten sollten:

1. Ziel und Inhalt der Tagung: Definieren Sie klar das Ziel der Tagung und die wesentlichen Themen, die behandelt werden sollen. Diese Entscheidungen leiten alle weiteren Aspekte der Planung.

2. Teilnehmerkreis: Überlegen Sie, wer an der Tagung teilnehmen sollte. Ist dieser offen für alle Kolleginnen und Kollegen oder nur für spezifische Abteilungen? Gibt es verschiedene Abteilungen, die gemeinsam an Prozessen beteiligt sind? Richten Sie Ihre Tagung auf Ihre Ziele und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe aus.

3. Moderation, Sprecher und Präsentatoren: Organisieren Sie eine Moderatorin oder einen Moderator. Die Moderation kann auch aus Ihrem Unternehmen kommen, sollte aber unbedingt professionell, sicher, sympathisch und bei heiklen Themen vor allem neutral sein. Wenn es zu den Themen passt, laden Sie auch qualifizierte und interessante Sprecher ein, die zur Diskussion und zum Verständnis der Themen beitragen können.

4. Programmgestaltung: Planen Sie das Programm sorgfältig, um sicherzustellen, dass es für Ihren Teilnehmerkreis von Interesse ist. Berücksichtigen Sie Vorträge, Workshops, Diskussionsrunden, Pausen und idealerweise Programmpunkte, die Ihre Teilnehmer aktiv in Interaktion bringen. Das können aktive Pausen mit Bewegung sein oder Team Events, die spielerisch die Kommunikation und das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken. In einem attraktiven Mix aus Vorträgen, Austausch und Interaktion werden die vermittelten Inhalte deutlich besser verankert.

5. Notfallplan: Erstellen Sie einen Notfallplan für unerwartete Situationen wie technische Ausfälle, Krankheit von Sprechern oder schlechtes Wetter.

Aktivierende Team Events wie die Bürogolf-Challenge können vielseitig in die Tagungsplanung eingebunden werden.

Team Events gewinnen 2023 weiter an Bedeutung

Analysen und die Nachfragsituation zeigen: Maßnahmen, die den Teamzusammenhalt stärken, sind für die Zusammenarbeit wichtiger denn je. Besonders in Zeiten des Fachkräftemangels und neuer Arbeitsmodelle wird Teambuildung immer wichtiger. Und das in ganz unterschiedlichen Teamphasen und -konstellationen. Wenn zum Beispiel neue Teammitglieder an Bord Ihres Unternehmens kommen, gilt es diese direkt im Onboarding Prozess umfassend zu integrieren. Und das gelingt mithilfe von Team Events mit deutlich mehr Leichtigkeit. So bauen Sie direkt in der Startphase Vertrauen bei den neuen Kollegen, aber auch in bestehenden Teams auf. Denn Mitarbeitende, die sich wohlfühlen, werden zu langfristig motivierten Teammitgliedern. Doch auch Abteilungen, die bereits seit Jahren zusammenarbeiten, können durch Teambuildingmaßnahmen in ihrer Kommunikation und ihrem Zusammengehörigkeitsgefühl gezielt gestärkt werden. Dieser Wunsch nach Wir-Gefühl macht sich beim Unternehmen teamgeist, dem führenden Anbieter für Team Events, auch in den Buchungszahlen deutlich bemerkbar. Die Nachfragesituation ist größer denn je und weist Rekordzahlen auf, wie auch die aktuelle Trendentwicklung einiger Eventformate zeigt.
Um die Vergleichbarkeit realistisch auszuwerten, wurde 2019 als Referenzjahr ausgewählt – also ein Zeitraum vor der Corona Pandemie. Die Buchungszahlen zeigen einen eindeutigen Trend: im vergangenen Jahr 2022 stieg die Nachfrage nach beliebten Formaten wie dem Eventformat Impulsreaktion um 268 Prozent. Bei diesem Eventformat werden vor allem die Schnittstellenkommunikation innerhalb der Teams trainiert und das Wir-Gefühl gestärkt.

Das Teamevent Impulsreaktion trainiert die Schnittstellenkommunikation spielerisch und kann ideal in Tagungsräumen aufgebaut werden.

Impulsreaktion: Kommunikationstraining mit Spaß, Koordination und Teamwork

Die Impulsreaktion ist eine Team-Event-Methode, bei der Teilnehmer*innen kreative Kettenreaktionen konstruieren. In Gruppen eingeteilt, bauen die Teammitglieder verschiedenste Einzelreaktionen unter Verwendung von Materialien wie Luftballons, Spielzeugautos, Hölzern und sogar kuriosen Objekten wie Ventilatoren oder Alarmanlagen. Die Herausforderung besteht darin, die einzelnen Impulse effektvoll auszulösen und reibungslos an das Nachbarteam weiterzugeben, um eine unterbrechungsfreie Kettenreaktion zu erschaffen.
Die Impulsreaktion stärkt das Selbstvertrauen der Teilnehmer*innen und fördert die gemeinsame Koordinierung und Feinabstimmung sowie den Einfallsreichtum und die Kommunikation. Die Zusammenarbeit der einzelnen Teams führt zu einer dynamischen Kettenreaktion, die in einem spektakulären Big Bang endet.

tabtour®: Trainingsinhalte innovativ trainieren und festigen

Auch die digitale Schnitzeljagd tabtour® stieg 2022 bei Unternehmen und Personalverantwortlichen mit 188 Prozent rasant in der Nachfrage. Bei dieser modernen, digitalen Schnitzeljagd wird Geocaching mit neuester Technologie und spannenden Inhalten verbunden. Die Teilnehmer*innen werden in kleine Gruppen eingeteilt und nutzen iPads, um georeferenzierte Punkte (Tabspots) an beispielsweise kulturellen und touristischen Orten

Die digitale Schnitzeljagd tabtour® bringt Dynamik in die Tagung und vermittelt firmenspezifische Inhalte auf spielerische Weise.

zu finden. Die Teams lösen vielfältige Aufgaben, Rätsel und Teamspiele, auch Fotoaufgaben und Videosequenzen bieten fortlaufend Interaktion. Die interaktive Karte, der Live-Chat und ein Echtzeit-Highscore sorgen für eine spannende Wettkampfatmosphäre.
Teamwork, Strategie und Kommunikation sind entscheidende Erfolgsfaktoren. Die Teams agieren selbstständig und nutzen die Ressourcen aller Teammitglieder. Während des Events werden alle Bilder und Daten an einen zentralen PC gesendet und die Veranstaltung endet in einem gemeinsamen Showdown. Die tabtour kann individuell auf Zielsetzungen, Anforderungen und Wünsche zugeschnitten werden und bietet die Möglichkeit, zusätzliche Teamaktivitäten zur Mitarbeitermotivation oder firmenspezifische Wissensvermittlung zu integrieren. So kann tabtour® auch ideal im Rahmen von Tagungen eingesetzt werden, um auf spielerische und innovative Weise die vermittelten Inhalte zu festigen.

Und auch für internationale Konzerne oder Unternehmen mit Niederlassungen in verschiedenen Städten ist dieses Konzept interessant, denn die Global tabtour® ist ein standortübergreifendes Team Event, um das Wir-Gefühl zu stärken. Hier treten Teilnehmer*innen an verschiedenen Standorten gleichzeitig in einer digitalen Schnitzeljagd mit Tablets gegeneinander an. Die individuell zusammengestellten Aufgaben und firmenspezifischen Inhalte werden in der TabCloud gesammelt. Das Event endet mit einer Siegerehrung und optionaler Live-Übertragung aus allen Städten, um die gemeinsame Challenge zu feiern.

Welche Ziele werden aktuell mit Teambuildings verfolgt?

Mit Teambuildingmaßnahmen verfolgen Unternehmen unterschiedliche Ziele in der Zusammenarbeit. Um einen konkreten Einblick in die Bedürfnisse der Unternehmen zu bekommen, wurden von teamgeist knapp 2.500 Buchungsdaten aus dem Dezember 2022 ausgewertet. Diese zeigen, dass Teambuildings neben dem gemeinsamen Spaß auch das Vertrauen stärken und die Kommunikation gezielt verbessern sollen. Auch das Thema Digitalisierung wird mithilfe von Team Events gefördert. Das wichtigste Ziel ist für Unternehmen jedoch die Stärkung des Wir-Gefühls. Ganze 92 Prozent aller gebuchten Team Events verfolgen diese Zielsetzung.

Playful Business stärkt spielerisch das Wir-Gefühl

Immer mehr Unternehmen setzen Teambuildingmaßnahmen gezielt ein, um das Wir-Gefühl in ihren Teams zu stärken. Mit dem Ansatz des „Playful Business“ kommen Menschen mit verschiedenen Stärken aus unterschiedlichen Aufgabenbereichen zusammen und trainieren ihre Kommunikation und Prozesse auf eine andere Weise. Dabei öffnen gezielte Teambuildingmaßnahmen den Raum, um sich abseits des Arbeitsalltags spielerisch zu begegnen, Themen innovativ zu erarbeiten oder einfach um in den Austausch zu kommen. Das können einzelne Team Events sein oder aufeinander aufbauende Maßnahmen im Zusammenspiel und in der Begleitung unternehmerischer Prozesse. Team Events können auf Tagungen für Abwechslung sorgen und in enger Zusammenarbeit mit Trainern und Coaches gezielt eingesetzt werden. Hier bietet das Unternehmen auch Konzepte für interaktive und gesundheitsfördernde Tagungspausen. Die Bedeutung von Team Events wird in Zukunft sicher noch weiter steigen, denn MitarbeiterInnen, die Spaß an der Zusammenarbeit haben und sich gegenseitig vertrauen, sind die Basis für eine positive Unternehmenskultur und letztlich auch für den Erfolg des Unternehmens. Und die „Ressource Mensch“ ist das kostbarste Gut in einem jeden Unternehmen.
Welche Inhalte möchten Sie mit Ihrer Tagung vermitteln und gleichzeitig Ihr Wir-Gefühl stärken? Wir von teamgeist bieten einen Rundum Service und begleiten Sie bei der Planung Ihrer Veranstaltungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz – und auch länderübergreifend! Profitieren Sie von unserer Expertise und einem großen Netzwerk aus Trainern, Coaches und Location-Partnern, um die Programmgestaltung für Ihre Tagungen professionell und erfolgreich zu gestalten.

Früher gerne belächelt, heute beliebt und oft gebucht werden aktive Pausengestaltungen mit Fokus auf Body&Mind wie Achtsamkeitstrainings, Yoga oder Waldbaden.

Weitere Informationen zum Anbieter für Team Events:

teamgeist fördert Teamgeist. teamgeist, 1992 gegründet von Micha Haufe (Foto), ist mit über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung. teamgeist entwickelt individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit elf Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit zu planen und online, hybrid oder vor Ort umzusetzen. Den Artikel schrieb Christina Engel.

www.teamgeist.com