



*Team Events wie die Impulsreaktion (oben) stärken das Wir-Gefühl und die Kommunikation. Mit der digitalen Schnitzeljagd tabtour® (unten) können firmenspezifische Inhalte spielerisch vermittelt werden. Beide Eventformate eignen sich als innovative Rahmenprogramme für Tagungen.*

**B**esonders in Zeiten des Fachkräftemangels und neuer Arbeitsmodelle werden Teambuildingmaßnahmen immer wichtiger. Und das in ganz unterschiedlichen Teamphasen und -konstellationen. Wenn zum Beispiel neue Teammitglieder an Bord Ihres Unternehmens kommen, gilt es, diese im Onboarding Prozess umfassend zu integrieren. Und das gelingt mithilfe von Team Events mit deutlich mehr Leichtigkeit. So bauen Sie direkt in der Startphase Vertrauen bei den neuen Kollegen, aber auch in bestehenden Teams auf. Denn Mitarbeitende, die sich wohlfühlen, werden zu langfristig motivierten Teammitgliedern. Doch auch Abteilungen, die bereits seit Jahren zusammenarbeiten, können durch Teambuildingmaßnahmen in ihrer Kommunikation und ihrem Zusammengehörigkeitsgefühl gezielt gestärkt werden. Dieser Wunsch nach „WIR-Gefühl“ macht sich bei teamgeist, dem deutschlandweit führenden Anbieter für Team Events, auch in den Buchungszahlen bemerkbar. Die Nachfragesituation ist größer denn je und weist besonders bei

Formaten wie „Impulsreaktion“ oder der digitalen Schnitzeljagd „tabtour®“ Rekordzahlen auf. Um die Vergleichbarkeit realistisch auszuwerten, wurde 2019 als Referenzjahr ausgewählt – also ein Zeitraum vor der Corona Pandemie. Die Buchungszahlen zeigen einen eindeutigen Trend: im vergangenen Jahr 2022 stieg die Nachfrage nach dem Eventformat Impulsreaktion um 268 Prozent. Bei diesem Eventformat werden vor allem die Schnittstellenkommunikation innerhalb der Teams trainiert und das Wir-Gefühl gestärkt.

**Kommunikationstraining mit Spaß,  
Koordination und Teamwork**

Die Impulsreaktion ist eine innovative Team-Event-Methode, bei der Teilnehmer\*innen kreative Kettenreaktionen konstruieren. In Gruppen eingeteilt, bauen die Teammitglieder verschiedene Einzelreaktionen unter Verwendung von Materialien wie Luftballons, Spielzeugautos, Hölzern und kuriosen Objekten wie Ventilatoren oder Alarmanlagen. Die Herausforderung

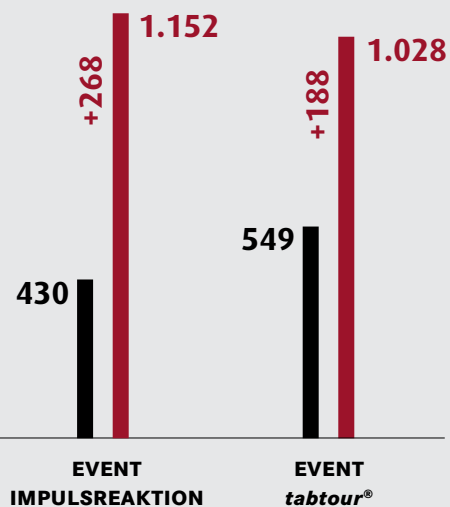


# WIR-Gefühl durch Teambuilding- maßnahmen

Team Events sind 2023  
wichtiger denn je

## ANZAHL DER BUCHUNGEN

■ 2019  
■ 2022



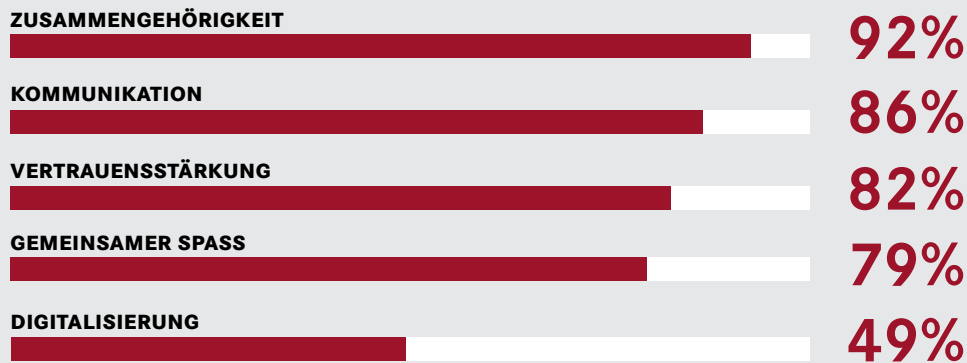
besteht darin, die einzelnen Impulse effektiv auszulösen und reibungslos an das Nachbarteam weiterzugeben, um eine unterbrechungsfreie Kettenreaktion zu erschaffen.

Die Impulsreaktion stärkt das Selbstvertrauen der Teilnehmer\*innen und fördert die gemeinsame Koordinierung und Feinabstimmung sowie den Einfallsreichtum und die Kommunikation. Die Zusammenarbeit der einzelnen Teams führt zu einer dynamischen Kettenreaktion, die in einem spektakulären Big Bang endet. Die Impulsreaktion kann ideal in ein Tagungsprogramm integriert werden und spielerisch die Zusammenarbeit stärken.

### Mit einer digitalen Schnitzeljagd Trainingsinhalte festigen

Und auch die digitale Schnitzeljagd tabtour® stieg 2022 bei Unternehmen und Personalverantwortlichen mit 188 Prozent rasant in der Nachfrage. Dies hängt sicherlich mit den umfassenden Möglichkeiten des Eventformats mit >>

## Welche Ziele werden aktuell mit Teambuildings verfolgt?



eigener Softwarelösung zusammen. Denn bei dieser modernen, digitalen Schnitzeljagd wird Geocaching mit neuester Technologie und spannenden Inhalten verbunden.

Die Teilnehmer\*innen werden in kleine Gruppen eingeteilt und nutzen iPads, um georeferenzierte Punkte (Tabspots) an beispielsweise kulturellen und touristischen Orten zu finden. Die Teams lösen vielfältige Aufgaben, Rätsel und Teamspiele, auch Fotoaufgaben und Videosequenzen bieten fortlaufend Interaktion. Die interaktive Karte, der Live-Chat und ein Echtzeit-Highscore sorgen für eine spannende Wettkampfatmosphäre.

Teamwork, Strategie und Kommunikation sind entscheidende Erfolgsfaktoren. Die Teams agieren selbstständig und nutzen die Ressourcen aller Teammitglieder. Während des Events werden alle Bilder und Daten an einen zentralen PC gesendet und die Veranstaltung endet in einem gemeinsamen Showdown. Die tabtour® kann individuell auf Zielsetzungen, Anforderungen und Wünsche zugeschnitten werden und bietet die Möglichkeit, zusätzliche Teamaktivitäten zur Mitarbeitermotivation oder firmenspezifische Wissensvermittlung zu integrieren. Interessant für Personalentwickler und Trainer: die tabtour® kann auch ideal im Rahmen von Tagungen, Schulungen oder Workshops eingesetzt werden, um auf spielerische und innovative Weise die vermittelten Inhalte zu festigen.

### Mit der Global tabtour® connecten und begeistern

Und auch für internationale Konzerne oder Unternehmen mit Niederlassungen in verschiedenen Städten ist dieses Konzept interessant, denn die Global tabtour® ist ein standortübergreifendes Team Event, um das Wir-Gefühl zu stärken. Hier treten bis zu 2.500 Teilnehmer\*Innen an verschiedenen Standorten gleichzeitig in einer digitalen Schnitzeljagd mit Tablets gegeneinander an. Die individuell zusammengestellten Aufgaben und firmenspezifischen Inhalte werden in der TabCloud gesammelt. Das Event endet mit einer Siegerehrung und optionaler Live-Übertragung aus allen Städten, um den Zusammenhalt und die gemeinsame Challenge zu feiern.

### Welche Ziele werden aktuell mit Teambuildings verfolgt?

Mit Teambuildingmaßnahmen verfolgen Unternehmen unterschiedliche Ziele in der Zusammenarbeit. Um einen konkreten Einblick in die Bedürfnisse der Unternehmen zu bekommen, wurden von teamgeist knapp 2.500 Buchungsdaten aus Dezember 2022 ausgewertet. Diese zeigen, dass Teambuildings neben dem gemeinsamen Spaß auch das Vertrauen stärken und die Kommunikation gezielt verbessern sollen. Auch das Thema Digitalisierung wird mithilfe von Team Events gefördert. Das wichtigste Ziel ist



## Zum Weiterlesen

### Weitere Informationen

zum Anbieter für Team Events hinter dem QR-Code.



*Mehrfacher Weltrekordhalter ist teamgeist mit dem Megafloß: bis zu 1.000 Teilnehmer paddeln gemeinsam auf dem selbst gebauten Wasserfahrzeug – eine ganz besondere, extrem motivierende Erfahrung für alle Beteiligten.*

für Unternehmen jedoch die Stärkung des Wir-Gefühls. Ganze 92 Prozent aller gebuchten Team Events verfolgen diese Zielsetzung.

### Playful Business stärkt spielerisch das Wir-Gefühl

Immer mehr Unternehmen und Personalabteilungen setzen Teambuildingmaßnahmen gezielt ein, um das Wir-Gefühl ihrer Teams zu stärken. Mit dem Ansatz des „Playful Business“ kommen Menschen mit verschiedenen Stärken aus unterschiedlichen Aufgabenbereichen zusammen und trainieren ihre Kommunikation und Prozesse auf eine andere Weise. Dabei öffnen gezielte Teambuildingmaßnahmen den Raum, um sich abseits des Arbeitsalltags spielerisch zu begegnen, Themen innovativ zu erarbeiten oder einfach um in den Austausch zu kommen. Das können einzelne Team Events sein oder aufeinander aufbauende Maßnahmen im Zusammenspiel und in der Begleitung unternehmerischer Prozesse. Team Events können auf Tagungen für Abwechslung sorgen und in enger Zusammenarbeit mit Trai-

nern und Coaches gezielt eingesetzt werden.

Die Bedeutung von Team Events wird in Zukunft sicher noch weiter steigen, denn die Ressource Mensch ist das kostbarste Gut in einem jedem Unternehmen; und Mitarbeiter\*Innen, die Spaß an der Zusammenarbeit haben und sich gegenseitig vertrauen, sind die Basis für eine positive Unternehmenskultur und letztlich auch für den Erfolg des Unternehmens.

### Personalentwicklung und Team-Events gehen Hand in Hand

Welche Ziele möchten Sie in Ihrer Teamentwicklung in diesem Jahr verfolgen? In der heutigen dynamischen Arbeitswelt sind starke, gut funktionierende Teams unerlässlich. Um diese Teams optimal aufzubauen und zu fördern, ist die Zusammenarbeit zwischen Personalabteilungen, Trainern und Eventexperten sinnvoll. Das Unternehmen teamgeist kooperiert mit Trainern und Personalverantwortlichen, um die Stärken von Teams bestmöglich zu fördern und Unternehmensziele auf spielerische Weise zu erreichen. ●

**teamgeist FÖRdert TEAMGEIST.** teamgeist, 1992 gegründet von Micha Haufe (Foto), ist mit über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung. teamgeist entwickelt individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit elf Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit zu planen und online, hybrid oder vor Ort umzusetzen. Den Artikel schrieb Christina Engel. [www.teamgeist.com](http://www.teamgeist.com)

