

Für mehr
WIR
Gefühl

teamgeist Azubi Training

Ausbildungsbegleitung lebendig | gesund | ökologisch | digital

Inhaltsverzeichnis

Ausgangslage

Abbruchquote & Leerstellen	3
Gestiegene Anforderungen	4

Konzept zur Ausbildungsbegleitung

Azubi Training.....	5
Soziale Kompetenzen	6
Maßgeschneidertes Training.....	7
Trainingskultur & Werte.....	8
Ausbildungsbegleitung.....	9

Veranstaltungsformate

Recruiting Day	11
Kennenlertage.....	12
FIRSTDAY@WORK	13
Soziales Kompetenztraining.....	14
KICK-OFF 3. Ausbildungsjahr	15
Abschluss-Event	16

Module lebendig | gesund | ökologisch | digital

Auswahl der Module.....	17
-------------------------	-----------

Beliebte Team Events: kreativ | interaktiv | kommunikativ

Analoge Team Events	18
Remote Team Events.....	20

Über teamgeist	22
-----------------------------	-----------

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Abbruchquote & Leerstellen

Warum haben einige Unternehmen damit mehr zu kämpfen als andere und welchen Herausforderungen hat sich ein innovatives Ausbildungskonzept von morgen zu stellen?



Aufgrund der Digitalisierung, Globalisierung und zunehmenden Akademisierung der beruflichen Bildung haben sich die Betriebe neuen Herausforderungen zu stellen. Sie müssen auf die zentralen Bedürfnisse der Auszubildenden reagieren um einen attraktiven Ausbildungsplatz zu schaffen.

Dazu kommen die gesellschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie. Der Ausbildungsmarkt schrumpft, gleichzeitig besteht ein dringender Bedarf an Fachkräftenachwuchs.

Der Berufsbildungsbericht 2021 analysiert diese Entwicklung wie folgt:

- Angebots-Nachfrage-Relation:
100 Ausbildungssuchende stehen
106,2 Ausbildungsangeboten gegenüber
- Mehr als jede*r vierte Auszubildende bricht die Ausbildung ab
- Attraktivität einer Ausbildung nimmt für leistungsstärkere Schülerinnen und Schüler stetig ab

Mobilität

Ausbildungsplätze und Berufsschulen finden sich nicht immer dort, wo die Jugendlichen zu Hause sind. Beratung und Unterstützungsleistungen gewinnen für Auszubildende im ländlichen wie auch urbanen Raum an Bedeutung.

Digitalisierung

Die Generation Z (Digital Natives) hat ihre zwischenmenschliche Kommunikation und auch ihre Arbeitsweise auf den Umgang mit digitalen Medien fokussiert. Die Kommunikation in der Ausbildung sollte auch flexibler, mobiler und entgrenzter gestaltet werden.

Work-Life-Balance

Eine gute Balance zwischen Ausbildung, Sport, Hobby, Partner, Familie & Freunden zu finden, gehört zu den größten Herausforderungen für die Auszubildenden von heute. Damit weder die Ausbildung noch das Privatleben darunter leidet, ist die Work-Life-Balance ein zentrales Bedürfnis geworden.

Gestiegene Anforderungen

Die Auszubildenden prüfen die Voraussetzungen des Ausbildungsplatzes an ihren eigenen Bedürfnissen. Ein Anstieg der Anforderungen versetzt die Unternehmen in Zeiten von Fachkräftemangel in den Wettkampfmodus und fördert damit aber zugleich die Ausbildungsbedingungen. Diese drei Bedürfnisse spielen dabei eine besondere Rolle:



Onboarding

Nicht nur introvertierten Menschen fällt der Einstieg in die Ausbildung besonders schwer. Die Auszubildenden wünschen sich einen sicheren Rahmen und zugleich ein lebendiges Konzept zur Einführung in das Unternehmen, seine Kultur und Werte, damit sie die einzelnen Bereiche und Aufgaben kennenlernen.



Begleitung

Die allgemein bildenden Schulen bereiten die Jugendlichen leider nicht immer auf ein selbstständiges Leben vor. Neben individueller Betreuung sind Begleitangebote und Veranstaltungen sehr gefragt. Sie bieten Jugendlichen genau den Rückhalt, den sie noch brauchen, um wachsen zu können.



Wertschätzung

Auszubildende wünschen sich neben Rückhalt vor allem Anerkennung. Wenn der Betrieb sie respektvoll und wertschätzend behandelt, statt sie als billige Arbeitskräfte zu bezeichnen, dann werden auch sie sich schneller als Teil des Teams sehen und sich während der Ausbildungszeit besser motivieren können.

Referenzen, Bewertungsportale und Mundpropaganda stellen die Betriebe in einen Wettkampf um die besten Bewerberinnen und Bewerber. Dabei spielen Geld und materielle Anreize oft eine untergeordnete Rolle. Die Ausbildungsbetriebe müssen anfangen, den Jugendlichen als Ler-

nenden zu sehen und dabei mit einer eigenen positiven Unternehmenskultur ein Vorbild zu sein. Wenn sie die Bedürfnisse dieser jungen Menschen wahrnehmen und respektieren, können sie die beste Grundlage für einen guten und zukunftssicheren Ausbildungsplatz bilden.

|| **Aus der Kultur im Umgang mit den eigenen Auszubildenden hat teamgeist ein eventbasiertes Programm für die Begleitung von Auszubildenden mit dem Titel Azubi-Training entwickelt.**

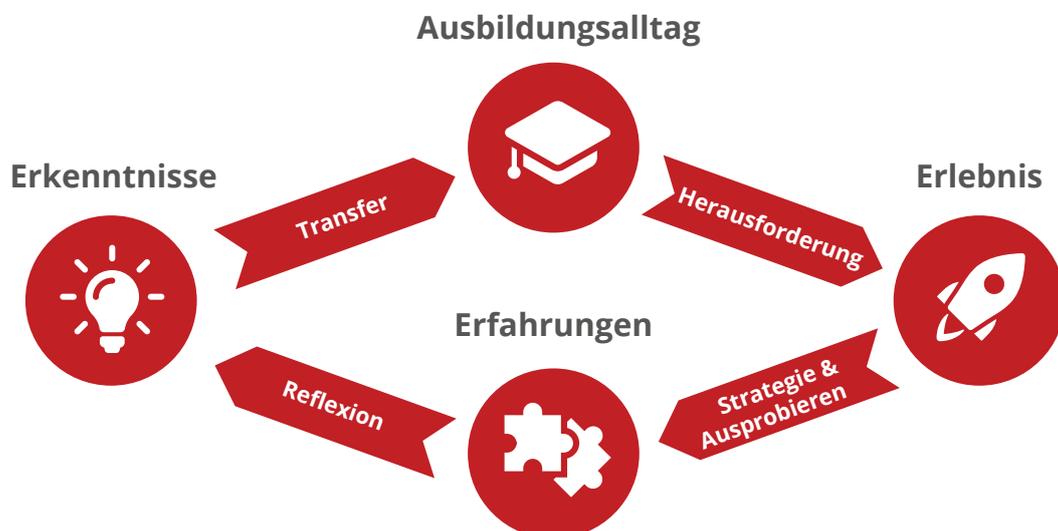
Azubi Training

teamgeist unterstützt Sie bei der Begleitung Ihrer Auszubildenden. Wir setzen dabei auf das Konzept der Erlebnispädagogik, um zusammen mit spezialisierten Trainer*innen und Coaches Lernprozesse zu initiieren.

Bei der Förderung von **Sozialkompetenz** und **Persönlichkeitsentwicklung** werden Formate so konzipiert, dass sie aus einer Vielzahl von lebendigen Modulen und Themen wählen können. Im Anschluss gibt es ausreichend Raum für Reflexion und Transfer der gewonnenen Erkenntnisse für den Ausbildungsalltag.

Wie funktioniert das?

Teams aus Auszubildenden stellen sich einer Herausforderung, bei der sie ihre Komfortzone verlassen müssen, z.B. beim Bau eines Floßes. Was gehört wo hin? Wozu sind die Reifen da? Welche Knoten sorgen für Sicherheit? Wie kann der Gesamtaufbau aussehen, damit das Floß am Ende auch die Testfahrt übersteht? Gemeinsam müssen dafür Ideen entwickelt und Entscheidungen getroffen werden. Die Auszubildenden setzen sich dabei mit ihrer eigenen Rolle auseinander, müssen miteinander kommunizieren und sich als Team strukturieren. Denn nur gemeinsam ist diese Herausforderung zu meistern.



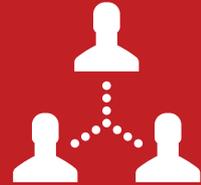
Lernprozesse initiieren

Beim Ausprobieren neuer Lösungsstrategien sammeln die Auszubildenden verschiedene Erfahrungen und werden sich ihrer Rolle in einem Team bewusst. Dabei werden unterschiedliche soziale Kompetenzen von Ihnen gefordert. Die während des Erlebnisses gesammelten Erfahrungen werden zusammen mit dem Coach in verschiedenen Methoden reflektiert. Die Auszubildenden werden dabei sensibilisiert, um sich ihrer Handlungsweisen bewusst zu werden. Die gewonnenen Erkenntnisse können für eigene Teamregeln generalisiert und in ihren Ausbildungsalltag transferiert werden.

Soziale Kompetenzen

Teamfähigkeit

Zusammenarbeit in einer Gruppe, Entwicklung gemeinsamer Ideen, Akzeptieren anderer Meinungen und mit Anderen lösungsorientiert zusammenarbeiten



Kommunikation

Bedürfnisse, Beobachtungen und Wünsche sachlich äußern, aktiv zuhören, sich auf Gesprächspartner*innen einstellen, Feedback geben und Feedback nehmen



Verantwortung

Pflichtbewusstsein für Entscheidungen für sich selbst und für Andere zu vertreten und Konsequenzen für die Folgen des eigenen Handelns zu tragen



Zeitmanagement

Einflussnahme auf Stress- und Belastungssituationen, Zeit effektiv planen und dadurch Stress reduzieren sowie Zeitfresser vermeiden, Selbstorganisation fördern



Problemlösungskompetenz

Hindernisse und Schwierigkeiten von verschiedenen Blickwinkeln beleuchten und überwinden, kreative Lösungswege entdecken und umsetzen



Frustrationstoleranz

Aushalten von Situationen, die nicht im Einklang mit der eigenen Meinung stehen, Kritik und andere Haltungen akzeptieren und respektieren



Maßgeschneidertes Training

Von Eventformaten über einzelne Trainingstage, bis hin zu umfassenden ausbildungs-
begleitenden Veranstaltungen, erarbeiten unsere Experten anhand von Ihren Wünschen
und Bedürfnissen ein maßgeschneidertes Format.



Beratung

- Analyse & Projektierung für Meilensteine der Ausbildungsbegleitung
- Aufstellung von Veranstaltungsformaten für KICK-OFF, Incentives & Ausbildungstrainings
- Vorstellung geeigneter Module & Trainingsthemen
- Zusammenarbeit mit Ihrer Personalentwicklung und/oder Zugriff auf unseren Coach- und Referentenpool
- Übersicht effektiver Lernräume & passende Locations



Konzeption

- Erstellung eines Programms zur Ausbildungsbegleitung
- Auswahl von Themen und Modulen
- Zeitstrahl & Agenda
- Programm- & Ressourcenplanung
- Angebotsübersicht



Durchführung

- Moderation, Erwartungen & Kennenlernen
- Erarbeitung von gemeinsamen Regeln und Zielen
- Wissensvermittlung & Übungen zu Themenschwerpunkten
- Anleitung und Durchführung von Teambuildingmodulen und Trainingsinhalten
- Reflexion und Transfer der gewonnen Erkenntnisse in den Ausbildungsalltag

„Bildung ist nicht das Befüllen von Fässern, sondern das Entzünden von Flammen.“

Heraklit von Ephesos (griechischer Philosoph)

Trainingskultur & Werte

In unseren Azubi-Trainings arbeiten wir nach einer Philosophie des lebendigen Lernens und bedienen uns zentralen Werten einer modernen Unternehmenskultur. Folgende Schwerpunkte spielen bei der Konzeption und Durchführung der Trainings eine Rolle:



Wertschätzung

Im Rahmen des Trainings setzen sich die Auszubildenden mit der eigenen Teamkultur auseinander.



Partizipation

Die Auszubildenden werden an der Zielsetzung beteiligt und können eigene Problemlösungsstrategien entwickeln.



Expertise

Sowohl im Training als auch in den Modulen werden qualifizierte Coaches und Trainer*Innen eingesetzt.



Sicherheit

Eingesetztes Material und Personal erfüllen aktuelle & höchste Sicherheitsstandards.



Lebendig

Erfahrungen und Erkenntnisse werden umso wertvoller, je lebendiger und emotionaler ein Setting gestaltet wird.



Digital

In unseren Modulen werden digitale und analoge Medien gezielt inszeniert, um Medienkompetenz zu fördern.



Challenge

Herausforderungen helfen beim Verlassen der Komfortzone und fördern gezielt soziale Kompetenzen.



Gesund

Ziel ist, die Auszubildenden zu motivieren, sich zu bewegen und für ein gesundes Leben zu begeistern – ohne Zwang.



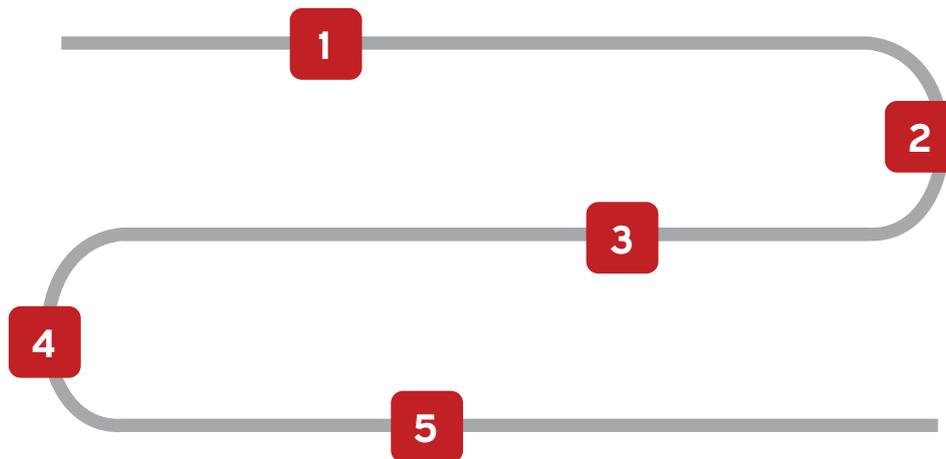
Nachhaltig

Unsere Teamtrainings wirken über den Tag der Veranstaltung hinaus. Ihre Auszubildenden werden lange etwas von den Erlebnissen haben und damit auch ihr Unternehmen.

Ausbildungsbegleitung

Wann sollten die Auszubildenden gezielt begleitet werden?

Die Antwort ist einfach – jederzeit – denn Auszubildende sollten während der gesamten Ausbildungszeit Wertschätzung und ein Gefühl von Begleitung erfahren. Es gibt allerdings Meilensteine, an denen es sich besonders lohnt, neue Impulse zu setzen.



Ausbildungs-Recruiting

Bewerber*innen sind mehr als die Daten ihrer Unterlagen. Persönlichkeit und soziale Kompetenzen lassen sich besser einschätzen, wenn sie sich lebendigen und kooperativen Herausforderungen stellen.

- Kennenlernen
- Fähig- & Fertigkeiten erkennen



Ausbildungsbeginn

Der Großteil der Auszubildenden startet verunsichert in den neuen Lebensabschnitt. Sie benötigen dringend Orientierung und manchmal auch Impulse für das gegenseitige Kennenlernen. Für die künftige Gruppendynamik ist es entscheidend, als Team zusammen zu finden.

- Kennenlernen
- Entwicklung sozialer Kompetenzen
- Motivation

Recruiting Day

Der erste Eindruck zählt?! Die Fähig- und Fertigkeiten einer Bewerberin oder eines Bewerbers können in einem Vorstellungsgespräch nur bedingt getestet werden.



**Ausbildungs-
Recruiting**



**Informieren
Kennenlernen
Vorkenntnisse**



2-8 Stunden



ab 750 €

Bei einem Recruiting Day werden die Bewerber*innen eingeladen, sich als Team an verschiedenen Stationen einer Herausforderung zu widmen. Anhand einer Problemstellung sind sie dazu angehalten, sich schnellstmöglich auf diese neue Situation einzustellen und eine Rolle im Team einzunehmen. Dabei müssen die Bewerber*innen zeigen, wie sie Lösungsstrategien entwickeln, miteinander kommunizieren, Probleme angehen und mit inneren und äußeren Einflüssen wie z.B. Stress umgehen.

Die durch die Beobachtung und Reflexion gemachten Erkenntnisse bereichern die Bewerber*innen und helfen bei der richtigen Wahl der Auszubildenden.

Stationen aus solch einem Recruiting Day Programm lassen sich auch wunderbar auf Ausbildungs- und Studienmessen durchführen oder für einen Tag der offenen Tür adaptieren.

Kennenlertage

Für die meisten Auszubildenden ist der Beginn der Ausbildung auch gleichzeitig der Beginn einer neuen Lebensphase, die zunächst von Unsicherheit geprägt ist.



**Ausbildungs-
beginn**



**Kennenlernen
Erwartungen
Teambuilding**



0,5-3 Tage



ab 65 € / TN

Neben dem Onboarding ins Unternehmen, brauchen die Auszubildenden vor allem Orientierung und Impulse für das gegenseitige Kennenlernen und die Zusammenarbeit. Während sich die Teams in kooperativen und vertrauensbildenden Übungen koordinieren, bilden sie damit das Fundament eines Wir-Gefühls aus. Die Trainer reflektieren mit ihnen die Erkenntnisse und erarbeiten gemeinsame Teamregeln für die Ausbildung. Die Ausbilder*innen werden dabei eng in die Rolle des Beobachtenden eingebunden.

Die Auszubildenden lernen sich und ihre Verhaltensweisen während der Herausforderung intensiv kennen und können so das Eis schneller brechen.

Unternehmensspezifische Inhalte, wie z.B. die Unternehmenswerte, können wir bei unseren Trainings einbauen und thematisieren.

FIRSTDAY@WORK

Powerpoint-Schlacht, langwierige papiergebundene Laufzettelverfahren, einschläfernde Belehrungen und zeitintensive Vorstellungsrunden? – Das war gestern! Nein danke!
Statt dessen: interaktives und innovatives Erkunden der neuen Arbeitswelt



**Ausbildungs-
beginn**



**Informieren
Kennenlernen
Vorkenntnisse**



6 Stunden



ab 50 € / TN

Neue Auszubildende von der ersten Minute an den neuen Lernort Unternehmen heranzuführen und in das bestehende Unternehmen zu integrieren, ist das oberste Ziel. In einer digitalgestützten Rallye lernen sie dabei die verschiedenen Bereiche kennen, können Infos und Sicherheitsinstruktionen erhalten und sich mit Hilfe von kreativen und interaktiven Aufgaben besser ins bestehende Team einfügen.

Neben der reinen Einarbeitung, soll ein professioneller Onboarding Prozess vor allem dabei helfen Fehler, auf Grund von Unsicherheiten, zu vermeiden, die Selbstsicherheit der neuen Auszubildenden zu erhöhen und wichtige Unternehmensinterne Themen (z.B. Arbeitssicherheit) zu verinnerlichen.

Ein bereits konzipierter FIRSTDAY@WORK lässt sich leicht über unsere App auch für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter adaptieren, die an ihrem ersten Arbeitstag eine wertvolle Orientierung erhalten.

Soziales Kompetenztraining

Stehen Streitigkeiten, Schuldzuweisungen und offene Auseinandersetzungen an der Tagesordnung, hilft der Spruch „*Klärt das unter euch*“ oft nicht mehr weiter.



**Ausbildungs-
probleme**



**Kommunikation
Konfliktlösung
Teamfähigkeit**



3 Stunden–2 Tage



ab 850 €

Gemeinschaftliche Erlebnisse steigern nicht nur das „Wir-Gefühl“, sondern können auch gezielt auf das Training sozialer Kompetenzen ausgerichtet werden. Jeweilige Übungen zeigen auf, wie die Auszubildenden mit Konflikten umgehen und wie sich ihre Kommunikation und ihr Rollenverhalten auf das Teamgefüge auswirken. Neben der Reflexion des eigenen Handelns, stehen auch Modelle wie gewaltfreie Kommunikation sowie Handlungs- und Problemlösungsstrategien im Vordergrund.

In vertrauensbildenden Übungen, Bauprojekten und anderen Herausforderungen, können die Auszubildenden ihre sozialen Kompetenzen unter Beweis stellen und das Team stärken und erleben was ein echtes Spitzenteam ausmacht.

Wenn es im Team kriselt, hilft es häufig, dass sich Auszubildende zusammen mit dem gesamten Team auf ein solches Training einlassen und in ihren unterschiedlichen Rollen als Team gestärkt werden.

KICK-OFF 3. Ausbildungsjahr

Besonders im letzten Ausbildungsjahr nimmt der Druck auf die Auszubildenden enorm zu. Neben der steigenden Verantwortung im Beruf, kommt ein hoher Lernstress dazu.



**Ausbildungs-
erfolge**



**Motivationspush
Wertschätzung**



2-4 Stunden



ab 50 € / TN

Mit einem Kick-Off-Event lässt sich das neue Ausbildungsjahr mit einem Motivationsschub starten! Das Teambuilding schafft einen motivierenden Fokus für die anstehenden Herausforderungen sowie Abschlussprüfungen und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. Durch erlebnisreiche Module werden die Auszubildenden herausgefordert, sich gegenseitig zu pushen. Sie stärken sich als Team und werden sich bewusst, mit den anstehenden Herausforderungen nicht allein gelassen zu werden.

Die Auszubildenden werden für die Kernthemen und Herausforderungen im neuen Jahr sensibilisiert und für einen erfolgreichen Abschluss der Ausbildung motiviert.

Ob neue Projekte oder auch der Start ins neue Geschäftsjahr, ein Kick-Off-Event hilft dem gesamten Team, neue Inhalte, Ziele oder Herausforderungen motiviert anzugehen.

Abschluss-Event

Wenn sich die gemeinsame Zeit dem Ende neigt, ist allen klar, wie sehr Unternehmen und Auszubildende voneinander profitiert haben.



**Ausbildungs-
abschluss**



**Informieren
Kennenlernen
Vorkenntnisse**



2-6 Stunden



ab 750 €

Nach der Ausbildung gilt es „Danke“ zu sagen und die gemeinsame Zeit zu rekapitulieren. In einem Abschlussevent können erlebnisreiche Module die Erinnerung an die Ausbildung stärken und das Team kann sich mit positiven Erinnerungen von den Auszubildenden trennen oder sie als neue Kolleg*innen willkommen heißen. Die Leistungen der ehemaligen Auszubildenden wird wertgeschätzt und sie können sich auf Augenhöhe mit dem Team begegnen.

Die Ausbildung Revue passieren lassen, Erfolge feiern oder den Weg für die neuen Herausforderungen im Anstellungsverhältnis ebnen sind Zielstellungen für das Abschlussevent.

*In einem gemeinsamen Bauprojekt können so z.B. die ehemaligen Auszubildenden von den anderen Mitarbeiter*innen mit den gebauten Seifenkisten metaphorisch ins neue Team aufgenommen werden.*

Auswahl der Module

Anhand Ihrer Bedürfnisse, der Ziele und Ihren Wünschen werden geeignete Module ausgewählt und ganzheitlich in das Trainingskonzept eingearbeitet.



Ziel

Onboarding, Bearbeitung von Konflikten, Förderung sozialer Kompetenzen



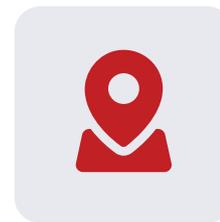
Zielgruppe

Anzahl, Alter, Besonderheiten, Bedürfnisse & Teamzusammensetzung



Zeit

Zeitliche Einordnung ins Training, Zeit für Herausforderungen, Reflexion & Transfer



Ort

Outdoor/Indoor Passende Lern- und Übungsatmosphäre, Sicherheitsstandards



Challenge

Anpassung der Herausforderung, um Über- sowie Unterforderung zu vermeiden.



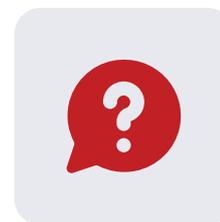
Alternativen

Äußere Einflüsse wie das Wetter oder innere Einflüsse im Training erfordern Alternativen.



Begleitung

Instruktionen, Sicherheitscheck & Impulse für Problemlösungsstrategien.



Reflexion

Auswahl der Reflexionsmethode, metaphorisches Modell Erkenntnissicherung

Ein Training für Auszubildende ist immer dynamisch. Neue Konflikte entstehen oder Themen kommen von den Auszubildenden ins Spiel, welche vorher keine Berücksichtigung fanden. Eine Änderung des Programms kann so auf Anraten des Coaches manchmal sinnvoll sein.

Analoge Team Events

Unser klassischen Team Events schaffen Wir-Gefühl und transportieren Inhalte nachhaltig und spielerisch. Unser Moderator begleitet den kompletten Prozess und sorgt für einen unterhaltsamen und reibungslosen Ablauf der Veranstaltungen. Die gruppendynamischen Prozesse haben wir dabei immer im Blick.



ab **49€** pro Person
exkl. MwSt.

Impulsreaktion*

Bringen Sie den Stein schwingvoll mit neuen Impulsen ins Rollen. In einer spannungsgeladenen Atmosphäre erleben die Teilnehmer viele Überraschungsmomente, wenn es darum geht, hochkomplexe Einzelreaktionen, bestehend aus verschiedenen Materialien, zu einer Impulskette zu verschmelzen. Ziel ist eine unterbrechungsfreie Reaktion mit großem Big Bang am Ende.

🕒 2 Stunden | 👤 ab 20 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 in-/outdoor



ab **49€** pro Person
exkl. MwSt.

tabgame® *

Geocaching war gestern: Ausgerüstet mit den neuesten iPads begeben Sie sich auf eine facettenreiche Schnitzeljagd. In mehrere Teams aufgeteilt, lösen Sie bei der *tabtour*® verschiedene Rätsel, bewältigen Teamaufgaben und nehmen an Foto-Challenges teil. Entscheidend für den Erfolg ist eine stimmige Strategie und vor allem gute Zusammenarbeit im Team.

🕒 2 Stunden | 👤 ab 20 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 in-/outdoor

* Auch als Hybrid-Event möglich: Die markierten Veranstaltungen gibt es auch im Hybrid-Format: Teilnehmer können gruppenweise oder einzeln an unterschiedlichen Standorten teilnehmen.



ab **59€** pro Person
exkl. MwSt.

Floßbau

Aus ein paar Brettern und Reifen wird Ihr Teamfloß! Stellen Sie sich mit Ihren Kolleginnen und Kollegen der Herausforderung, die zur Verfügung stehenden Materialien zu einem schwimmenden Floß zusammen zu bauen! Was bei dieser Challenge zählt, sind Ideenreichtum und Teamarbeit, besonders wenn im Anschluss das fertige Ergebnis auf Herz und Nieren getestet wird.

🕒 2 Stunden | 👤 ab 20 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 outdoor



ab **59€** pro Person
exkl. MwSt.

iPad Kurzfilmfestival*

Klappe, die erste: Bei diesem Event besteht die Aufgabe darin, mit einem iPad einen außergewöhnlichen Kurzfilm unter einem bestimmten Motto zu drehen, zu schneiden und mit der passenden Musik zu hinterlegen. Jeder Einzelne spürt die Kraft des Kreativprozesses und ist Teil des Ganzen! Am Ende werden die Gewinner in verschiedenen Kategorien mit einem Oscar geehrt.

🕒 2 Stunden | 👤 ab 20 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 in-/outdoor



ab **39€** pro Person
exkl. MwSt.

Das Geheimnis der 13*

Ein spannendes Escape-Game: 13 Auserwählte aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft steuern seit Hunderten von Jahren das Überleben der Menschheit. Ihr Wissen ist dabei auf 13 Orte in der Welt verteilt. Einmal im Jahr kommen sie für das Marionettenspiel der Macht zusammen. Jedoch scheint einer von ihnen diese Tradition zerstören und alles an sich reißen zu wollen.

🕒 1 Stunde | 👤 ab 20 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 in-/outdoor

Remote Team Events

Wo die Teilnehmer über Deutschland und die Welt verteilt sind oder sich im Home Office befinden greifen wir auf unsere bewährten Remote Events zurück, um Wir-Gefühl zu erzeugen und Team-building zu fördern. Wir begleiten Sie bei der Auswahl der Module, der technischen Umsetzung und übernehmen das komplette Teilnehmermanagement.

Remote TeamACTIVITÄTEN

Darstellen - Erklären - Zeichnen



ab **39€** pro Person
exkl. MwSt.

TeamParcours*

Beim TeamParcours wird es interaktiv: Die Teams stellen sich unterschiedlichen Herausforderung, die intensive Zusammenarbeit, Kreativität und Kommunikation erfordern: Gemeinsam müssen Sie z.B. durch ein Labyrinth, versuchen den allerhöchsten „TeamTURM“ aufzustellen, bildschirmübergreifend ein Bild malen u.v.m.

Teilnahme via moderierten Videocalls | Pro Team max. 8-10 Personen

🕒 ab 1 Stunde | 👤 ab 15 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 virtuell



ab **29€** pro Person
exkl. MwSt.

Virtuelle Flurgespräche*

Die schnelle und unterhaltsame Art des Kennenlernens. Für das Event richten wir unterschiedliche Chaträume ein, in denen sich ständig wechselnde Teilnehmer über verschiedene Themen austauschen können. Eine Minute pro Raum steht dabei Jeder/Jedem zur Verfügung, um über eine vorgegebene Fragestellung miteinander zu reden.

🕒 ab 1 Stunde | 👤 ab 15 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 virtuell

* Auch als Hybrid-Event möglich: Die markierten Veranstaltungen gibt es auch im Hybrid-Format: Teilnehmer können gruppenweise oder einzeln an unterschiedlichen Standorten teilnehmen.



ab **39€** pro Person
exkl. MwSt.

Team Quiz*

Kreativität, Teambuilding und jede Menge Motivation beim Online Quiz: Während unser Moderator im Live Stream unterhaltsam die Fragen präsentiert, rätseln die Teilnehmer auf ihren Handys fleißig mit. Live-Punktstand, Chat, Bildergalerie – dieses Event ist eine interaktive Show! Durch vielfältige Spielformen und die Abwechslung zwischen Wissens- und praktischen Teamaufgaben ist für Begeisterung gesorgt!

🕒 ab 1 Stunde | 👤 ab 15 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 virtuell



ab **39€** pro Person
exkl. MwSt.

Das Aurora Vermächtnis*

Unser spannendes Online Escape Game. Als Team ist es die Aufgabe, einen spannenden Kriminalfall zu lösen: Der wertvolle Aurora-Diamant wurde gestohlen und Sie wurden beauftragt, ihn zu finden! Logikrätsel, geheime Videobotschaften, versteckte Hinweise – hier kann jeder Teilnehmer seine kriminalistischen Fähigkeiten einbringen!

🕒 ab 1 Stunde | 👤 ab 15 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 virtuell



ab **39€** pro Person
exkl. MwSt.

Global Remote *tabtour**[®]

Starten Sie eine gemeinsame Reise durch die verschiedenen Kontinente: Lösen Sie dabei länderspezifische Aufgaben, gehen Sie auf eine Entdeckungsreise durch die unterschiedlichen Kulturen, deren Bräuche und Besonderheiten. Ein Mix aus Rätseln und herausfordernden Teaminteraktionen lässt die Teilnehmer dabei voll auf Ihre Kosten kommen. Spaß, Abwechslung, Knobelspaß sind hier vorprogrammiert.

🕒 ab 1 Stunde | 👤 ab 15 Pers. | 📅 ganzjährig | 📍 virtuell

Über *teamgeist*

teamgeist ist mit über 1 Millionen Event-Teilnehmenden der Experte für Teamevents und Traincentives – und das bereits seit 1992. Wir verbinden und begeistern Menschen mit unvergesslichen Erlebnissen und verfolgen die leidenschaftliche Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken.



Dafür entwickeln wir individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisieren kreative Eventlösungen. Ob vor Ort, hybrid oder digital – *teamgeist* fördert Teamgeist mit Leichtigkeit. Mit unserem Ansatz des *#playful business* erleben Teams interaktiv eine neue Qualität ihrer Zusammenarbeit.

Mit zehn Regionalgesellschaften, über 120 Mitarbeitenden und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügen wir über zahlreiche Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit zu planen und umzusetzen. Von der *tabtour*® oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier, über nachhaltige Veranstaltungen, digitale und hybride Events über Gesundheitskonzepte bis hin zu Großgruppenevents – wir sind spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding.

Entscheidend für den unternehmerischen Erfolg oder Misserfolg sind immer die Menschen, die im Unternehmen arbeiten. Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und der feste Wille, etwas zu bewegen, sind die Attribute von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die ein Unternehmen wirklich nach vorne bringen. Dies gelingt nur gemeinsam als Team, weil sich die verschiedenen Persönlichkeiten gegenseitig in ihren Eigenschaften ergänzen.

Als Consulting-Unternehmen, das sich auf Teambuilding spezialisiert hat, blicken wir bei *teamgeist* auf viele erfolgreiche Jahre in diesem Beratungssegment zurück. Wir arbeiten mit Profis aus allen wichtigen Bereichen. Zu unseren Teams gehören UnternehmerInnen, Coaches, Prozess- und Kommunikationsstrategen sowie Umsetzungsprofis, die genau wissen, was ein gutes Team ausmacht.

Für mehr
WIR
Gefühl



1992

Gründung von *teamgeist* –
30 Jahre Erfahrung



3

Eventlösungen:
analog, hybrid & digital



156

Eventformate
im Angebot



> 1 Mio

Teilnehmende
seit Gründung





teamgeist Azubi Training

Ausbildungsbegleitung lebendig | gesund | ökologisch | digital