

Wie aus internationalen Mitarbeitenden ein Team wurde – eine B2B-Success Story aus der Medizintechnik in der Personalentwicklung

Ein Praxisbeispiel für Zusammenarbeit und Teamdynamik in einem international aufgestellten Unternehmen



[Heidesee](#), 23.01.2026, wie gelingt es, Mitarbeitende aus unterschiedlichen Abteilungen, Nationen und Arbeitskontexten innerhalb kurzer Zeit zu einem echten Team zusammenzuführen? Diese Frage stellte sich auch die Sonova Marketing GmbH. Gemeinsam mit *teamgeist* setzte das Unternehmen auf das Format „Team Challenge“ – ein erlebnisorientiertes Team-Event, das Austausch, Vertrauen und Zusammenarbeit spielerisch fördert. Die Success Story zeigt, wie aus Kolleg:innen, die sich zuvor kaum kannten, in kürzester Zeit ein engagiertes Team entstand – und warum solche Formate gerade für international aufgestellte Unternehmen einen nachhaltigen Mehrwert für die Teamarbeit bieten.

Ausgangslage: Internationale Teams stärken und Zusammenarbeit erlebbar machen

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von Hörlösungen mit einem klaren Ziel: Menschen zu helfen, besser zu hören und dadurch das Leben in seiner ganzen Vielfalt zu

genießen. Im Berliner Office arbeiten rund 70 internationale Kolleg:innen aus den Bereichen Marketing, Tech, HR, General Management, Product und Data – meist in funktionsspezifischen Teams und häufig in hybriden Arbeitsmodellen. Für das diesjährige Offsite-Event suchte das Berliner Team bewusst nach einer Möglichkeit, die bereichsübergreifende Zusammenarbeit abseits des Alltagsgeschäfts zu fördern, zwischenmenschliche Verbindungen zu stärken und gleichzeitig den Teamgeist auf lockere, spielerische Weise zu feiern. Bereits im Vorfeld wurde das Klima und die Zusammenarbeit als harmonisch beschrieben, deshalb stand weniger ein konkreter Veränderungsprozess im Vordergrund, sondern vielmehr der Wunsch, nach überwiegend virtueller Zusammenarbeit, den Austausch über Teamgrenzen hinweg zu stärken, echte Begegnungen und ein Teamerlebnis zu schaffen, das Spaß macht und inspiriert. Die internationale Zusammensetzung des Teams, die Vielfalt an Fachrichtungen und die bewusst offene Herangehensweise an das Event machten schnell deutlich: Es braucht ein Format mit englischer Moderation, welches alle Teilnehmenden gleichermaßen abholt und atmosphärisch verbindet. Die Wahl fiel auf *teamgeist* Team Challenge. Das Teamevent war eingebettet in einen strategischen Workshoptag mit Sessions zu Zielen und Ausrichtung. Im Anschluss an die Teamaktivität war Zeit zur Entspannung geplant – bevor der Tag in einer gemeinsamen Abendveranstaltung ausklang.



Das Konzept: Eine Team Challenge als verbindendes Erlebnisformat

Für das internationale Team des Berliner Sonova-Standorts entwickelte *teamgeist* eine lebendige und interaktive Outdoor-Team Challenge, die den idealen Rahmen bot, um Teamwork, Kommunikation und das Miteinander über Abteilungsgrenzen hinweg zu stärken. Das Event wurde vollständig auf Englisch moderiert – passend zur internationalen Zusammensetzung der rund 70 Teilnehmenden aus verschiedenen Abteilungen.

Nach einer herzlichen Begrüßung der *teamgeist* Guides und einem ersten Überblick zur Teamchallenge, wurden die Teilnehmenden in sechs gemischte Gruppen mit je sieben bis acht Personen aufgeteilt. Nun starteten einigen Gruppen bei der ersten Station mit einem Bogenschießen, die anderen Teams mit den Challenges „schwimmende Inseln“ und „Pipeline“ an der zweiten Aufgabenstationen. Mit dem Fokus auf guter Zusammenarbeit,

spielerischem Wettbewerb und gegenseitigem Vertrauen – ganz ohne Leistungsdruck, aber mit viel Energie und Begeisterung.



Station 1 Bogenschießen: Fokus, Vertrauen und gegenseitige Unterstützung

An dieser Station waren Präzision, Konzentration und Teamunterstützung gefragt. In einem rund 45-minütigen Durchlauf konnten sich die Teams im Wechsel ausprobieren, gegenseitig anfeuern und verbessern. Damit alle Teilnehmenden parallel aktiv eingebunden waren, hatte teamgeist mehrere Bogenanlagen aufgebaut – so konnte jedes Team an seiner eigenen Station antreten. Die ruhige, fokussierte Atmosphäre bot einen spannenden Kontrast zu den dynamischeren Übungen – und sorgte für echtes Gemeinschaftsgefühl. Besonders wertvoll: Auch ungeübte Teilnehmer:innen wurden von den erfahrenen Guides sicher angeleitet und erlebten durch erste Treffer schnell kleine Erfolgsmomente, die das Team zusätzlich stärkten.

Station 2 Schwimmende Inseln & Pipeline: Koordination, Strategie und gemeinsames Problemlösen

Diese kombinierte Station verlangte vor allem Koordination, strategisches Denken und Kreativität. Die Übung „Schwimmende Inseln“ – angelehnt an das Spiel „Der Boden ist Lava“ – stellte die Teams vor die Aufgabe, gemeinsam einen Parcours zu überqueren, ohne den (imaginären) Boden zu berühren. Mit Hilfe kleiner Plattformen (Bretter) musste die gesamte Gruppe sicher die andere Seite erreichen. In zwei Durchgängen entwickelten die Teilnehmenden clevere Lösungen, passten ihre Strategien an und feuerten sich gegenseitig an – mit sichtbar wachsender Begeisterung. Die Übung war eines der Highlights des Tages und wurde mit viel Engagement angenommen.

Im Anschluss ging es direkt weiter mit der Pipeline-Challenge: In drei aufeinander aufbauenden Durchläufen mussten die Teams zunächst einen kleinen, dann einen größeren Ball durch eine Pipeline transportieren – ohne diesen fallen zu lassen. Im großen Finale galt es schließlich, Wasser durch die Pipeline zu befördern, ohne dass dabei Flüssigkeit verloren ging. Hier waren präzise Abstimmung, ruhige Hände und echte Teamarbeit gefragt – eine Herausforderung, die mit viel Lachen, Spannung und Teamspirit gemeistert wurde. Das Event endete mit einer gemeinsamen Siegerehrung, bei der vor allem der Spaß, die Begegnung und das gemeinsame Erlebnis im Mittelpunkt standen.



Ergebnis: Wie aus Kolleginnen und Kollegen ein echtes Team wurde

Die Resonanz auf das Event war im gesamten Team durchweg positiv – und das nicht nur direkt am Tag selbst, sondern auch spürbar in den Wochen danach. Die professionelle Moderation durch *teamgeist*, die reibungslose Organisation und der abwechslungsreiche Ablauf sorgten dafür, dass sich alle Teilnehmenden abgeholt und eingebunden fühlten – unabhängig von Sprache, Funktion oder Erfahrung. Was alle Beteiligten überraschte: Wie schnell sich Barrieren lösten. Kolleg:innen, die zuvor kaum Berührungspunkte hatten, standen plötzlich Seite an Seite, entwickelten gemeinsam Strategien und feuerten sich gegenseitig an. Insbesondere bei den aktiveren Aufgaben zeigte sich: Es braucht nicht viel, um eine echte Verbindung zu schaffen – nur einen sicheren Rahmen, ein gemeinsames Ziel und die Freude am Miteinander.

Ein Moment, das unserem *teamgeist* Veranstaltungsleiter Michael Göde besonders im Gedächtnis blieb: Die gegenseitige Unterstützung während der „Schwimmenden Inseln“ und der Pipeline-Challenge – dort, wo es körperlich herausfordernder wurde. Hier wuchs das Team sichtbar zusammen, unabhängig von Rolle oder Abteilung. Für viele war dies die

wertvollste Erkenntnis: Was wir gemeinsam erreichen können, wenn wir abseits des Arbeitsalltags als Menschen zusammenkommen. Die gesetzten Ziele wurden damit nicht nur erreicht, sondern übertroffen. Das Event löste genau die Energie, Offenheit und den Zusammenhalt aus, die sich das Organisationsteam von Sonova erhofft hatte. Auch für das teamgeist-Team war die Durchführung ein besonderes Erlebnis.

Veranstaltungsleiter Michael Göde von *teamgeist* resümiert:

„Das Format der Team Challenge ist vielseitig, inklusiv und ideal, wenn Kolleginnen und Kollegen sich noch nicht gut kennen oder bisher nur im Arbeitskontext begegnet sind. Die



Teilnehmenden der Sonova Marketing GmbH waren von Anfang an mit großer Motivation dabei – wir haben sofort gespürt, dass diese Gruppe besonders große Lust auf das Miteinander hatte. Besonders beeindruckend war, wie schnell Menschen unterschiedlichster Abteilungen und Nationalitäten in den Austausch und zu einem Team wurden. Hier wird gelacht,

ausprobiert und einander neu kennengelernt – auf eine spielerische und persönliche Art.“

Die Mischung aus vielseitigen Aufgaben und professioneller Begleitung hat nicht nur das Event zu einem vollen Erfolg gemacht, sondern auch nachhaltige Impulse für den Teamzusammenhalt gesetzt. Die positive Energie begleitete das Team auch in der gemeinsamen Abendveranstaltung – und hallt darüber hinaus spürbar noch nach.

Stimme aus dem Unternehmen: Warum die Team Challenge nachhaltig überzeugt hat

„Die Zusammenarbeit war von Anfang bis Ende hervorragend: professionell, kreativ und sehr aufmerksam gegenüber unseren Wünschen und Bedürfnissen. Die Planung verlief reibungslos und stressfrei – und die langjährige Erfahrung des Teams spiegelte sich deutlich



in der hochwertigen Umsetzung wider. So war die Outdoor-Team Challenge ein echtes Highlight. Sie hat bei allen den Spieltrieb geweckt, für großartige Energie gesorgt und durch Lachen, Teamarbeit und einer Prize Wettbewerb viele unvergessliche Momente geschaffen. An alle Teams, die über ein ähnliches Event nachdenken: Macht es! Nehmt euch

bewusst Zeit, um in Eure Mitarbeitenden und Verbindungen zu investieren – die positiven

Effekte im Arbeitsalltag sind es absolut wert. Und mit dem richtigen Partner an der Seite, wie *teamgeist*, wird es nicht nur wirkungsvoll, sondern auch unglaublich unterhaltsam.“,

Diksha Rani, Sonova Marketing GmbH, Office Assistent

Die Team Challenge von *teamgeist* bietet Unternehmen ein vielseitiges und inklusives Format, um Zusammenarbeit, Kommunikation und Teamdynamik aktiv zu fördern. Unterschiedliche Aufgaben machen Stärken sichtbar und bringen Mitarbeitende schnell in den Austausch – unabhängig von Abteilung, Rolle oder Nationalität. Das Team Event kann auf kundenspezifische Ziele ausgerichtet werden. Weitere Informationen zum Format: [Team Challenge](#)

Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

teamgeist ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit neun Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl vor Ort, hybrid als auch online umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier mit Wir-Gefühl, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding! www.teamgeist.com