

Teamevents als Erfolgsfaktor: Wie Tagungshotels ihr Angebot strategisch erweitern können

Langjährige Kooperation zwischen familiengeführtem Hotel und Eventanbieter zeigt neue Chancen für den Tagungsmarkt



©Fotos: *teamgeist und Hotel Hennies*

Download per [Hyperlink](#) oder [hier](#):

Hamburg, 24. März 2026 – Der Wettbewerb im Tagungsmarkt nimmt weiter zu. Gerade kleinere und mittelgroße Hotels außerhalb der Innenstädte stehen vor der Herausforderung, sich gegenüber zentral gelegenen Businesshotels und großen Hotelketten zu positionieren. Ein Ansatz, der zunehmend an Bedeutung gewinnt: professionelle Teamevents als integrierter Bestandteil des Tagungsangebots. Ein Praxisbeispiel aus Norddeutschland zeigt, wie eine strategische Partnerschaft zwischen einem familiengeführten Tagungshotel und dem Team Event-Anbieter *teamgeist* seit über zehn Jahren erfolgreich funktioniert – und welche Vorteile sich daraus für Hotels ergeben. Besonders deutlich wird dies an der Entwicklung der Teilnehmerzahlen: Seit 2019 hat sich das Veranstaltungsvolumen mehr als vervierfacht.

Mehr Erlebnis für Tagungsgäste

Unternehmen erwarten heute mehr als funktionale Tagungsräume. Viele Firmen suchen gezielt nach Orten, an denen konzentrierte Arbeit und Austausch mit gemeinschaftlichen Erlebnissen kombiniert werden kann. Professionell organisierte Teamevents schaffen genau diesen Mehrwert: Sie lockern intensive Workshopphasen auf, fördern Austausch im Team und machen den Aufenthalt insgesamt attraktiver. Für Hotels entsteht dadurch die Möglichkeit, ihr Angebot deutlich zu erweitern – etwa durch Teambuilding-Aktivitäten, Outdoor-Events oder saisonale Formate wie Sommerfeste und Weihnachtsfeiern.



„Unser Ziel war es, unseren Business-Gästen etwas zu bieten, das sie dort so nicht bekommen: echte gemeinsame Erlebnisse. Das ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Gerade im Vergleich zu großen Hotels in der Innenstadt ist es entscheidend, einen klaren Unterschied zu machen. Viele Tagungshotels bieten auch attraktive Räumlichkeiten und gutes Essen. Das ist auch unsere Basis. Doch hier können Firmenkunden zudem auch

besondere Erlebnisse erwarten. Durch die festen Eventformate haben wir so ein Alleinstellungsmerkmal. Unsere Außenflächen werden aktiv genutzt, wir können Indoor- und Outdoor-Formate flexibel kombinieren – und das alles direkt auf unserem Gelände.“, sagt **Yvonne Hennies**, Inhaberin und Hotelmanagerin des familiengeführten Tagungshotels Hotel Hennies in Isernhagen im Interview.

Erlebnisformate bieten einen Wettbewerbsvorteil für Hotels

In der Praxis kann eine solche Kooperation für Hotels mehrere wirtschaftliche Effekte haben:

- stärkere Differenzierung im Tagungsmarkt
- zusätzliche Veranstaltungsformate wie Firmenfeiern oder Incentives
- höhere Attraktivität für Firmenkunden
- langfristige Kundenbindung durch wiederkehrende Veranstaltungen

Teilnehmerzahlen vervierfacht – erfolgreiche Partnerschaft wächst dynamisch

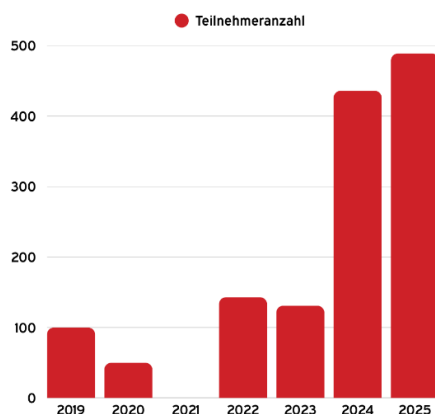
Im beschriebenen Beispiel wurden im Laufe der Jahre über 50 Eventformate gemeinsam umgesetzt – von Outdoor-Teamchallenges über Quizformate bis hin zu winterlichen Events wie Eisstockschießen auf eigenen Bahnen auf dem Hotelgelände. Gruppen zwischen 20 und 150 Personen nutzen das Angebot regelmäßig für Tagungen, Offsites oder Firmenfeiern.



„Wenn Team Events fester Bestandteil der Angebotsstruktur werden, entsteht ein Mehrwert für Hotels und für Firmenkunden, das zeigt die Kooperation zwischen dem Hotel Hennies und teamgeist deutlich. Seit Beginn der Zusammenarbeit hat sich das Veranstaltungsvolumen deutlich gesteigert. Besonders bemerkenswert ist die Entwicklung der Teilnehmerzahlen: Von rund 100 Teilnehmenden im Jahr 2019 auf über 489 im Jahr 2025 – eine mehr als vierfache Steigerung. Eine erfreuliche und erfolgreiche Entwicklung für uns, unseren Hotelpartner Hennies und am Ende für jedes einzelne Team.“, **Tobias Frank**, Geschäftsführer von **teamgeist Nord**

Nord

Teilnehmerzahlen vervierfacht – starke Entwicklung seit 2022



Quelle:
Eigene Veranstaltungsdaten 2019–2025

Professionelle Events ohne zusätzlichen Organisationsaufwand

Für viele Hotels ist der organisatorische Aufwand ein entscheidender Faktor. Kooperationen mit spezialisierten Eventanbietern ermöglichen es, professionelle Formate anzubieten, ohne eigenes Personal oder zusätzliche Infrastruktur aufbauen zu müssen.

„Wir können uns voll auf unser Kerngeschäft konzentrieren – Service, Küche und Atmosphäre. Und die Team Event -Experten kümmern sich um das Erlebnis für unsere Gäste.“, so Yvonne Hennies

Gerade für inhabergeführte Hotels mit Außenflächen eröffnet diese Zusammenarbeit neue Möglichkeiten, vorhandene Ressourcen besser zu nutzen und sich klar im Wettbewerb zu positionieren.

Praxisbeispiel und Interview

Wie genau die Kooperation entstanden ist und warum Teamevents für viele Firmenkunden inzwischen ein entscheidender Buchungsfaktor sind, zeigt ein ausführliches Interview im *teamgeist*-Blog. [Zum vollständigen Artikel: „Tagungshotels: Wie Teamevents Firmenkunden begeistern – Ein Praxisinterview“](#)

Hotels, die Interesse an einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit haben finden [hier weitere Informationen auf der Website *teamgeist* Partner werden.](#)

Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

teamgeist ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit neun Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl vor Ort, hybrid als auch online umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier mit Wir-Gefühl, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding!
www.teamgeist.com