

Zukunftsstrategie Teambuilding: 47% der Unternehmen sieht in Trendumfrage steigende Bedeutung



©Fotos: teamgeist

Download per Hyperlink oder hier: <https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=teamgeist>

Berlin, 08. Oktober 2024 – Teambuilding-Aktivitäten gewinnen in Unternehmen kontinuierlich an Bedeutung, wie die aktuelle Umfrage „Teambuilding-Trends 2024“ zeigt. In den letzten drei Jahren ist die Relevanz von Teambuilding in 47 % der Unternehmen gestiegen und dieser Trend setzt sich fort: Fast die Hälfte der Befragten erwartet, dass Teamevents in den nächsten Jahren noch wichtiger werden. „Wir beobachten, dass immer mehr Kunden gezielt nach Teamevents fragen, die nicht nur den Teamgeist fördern, sondern auch messbare Erfolge für das Unternehmen erzielen“, sagt Sebastian Zieler, Geschäftsführer der Teamgeist GmbH. In der aktuellen Umfrage gaben 79 % der Befragten an, Teambuilding spiele eine wichtige bis entscheidende Rolle als Instrument in der Erreichung der Unternehmensziele.

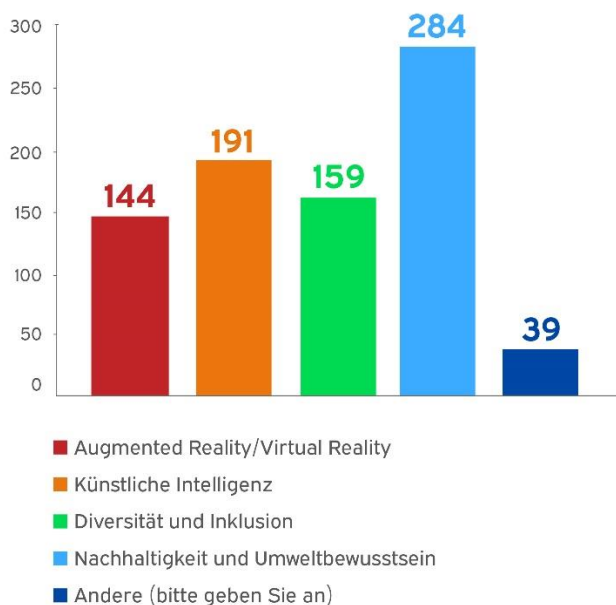
Die Umfrage, an der 561 Führungskräfte und Mitarbeitende aus Deutschland, Österreich und Europa teilnahmen, liefert tiefe Einblicke in die aktuellen Bedürfnisse von Unternehmen und zukünftigen Entwicklungen in der Arbeitswelt im Bereich Teambuilding.

Zentrale Ergebnisse der Umfrage:

- Anhaltender Trend zu Teambuilding:** In den letzten drei Jahren hat die Bedeutung von Teambuilding in 47 % der Unternehmen zugenommen. Diese Entwicklung setzt sich fort, da 94,4 % der Befragten erwarten, dass Teamevents in den kommenden Jahren mindestens genauso wichtig bleiben oder sogar noch wichtiger werden. Teambuilding stärkt insbesondere die Kommunikation und den Teamzusammenhalt, was sich positiv auf die Unternehmensziele auswirkt.
- Teambuilding als Instrument:** Für 79 % der Befragten spielt Teambuilding eine wichtige bis entscheidende Rolle als Instrument zur Erreichung der Unternehmensziele. 36,3 %

der Teilnehmer messen ihm eine große Bedeutung zu, während 42,4 % es als mittlere Priorität sehen.

- **Nachhaltigkeit und Digitalisierung als Zukunftstrends:** Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sind für 55,9 % der Befragten das wichtigste Zukunftsthema im Teambuilding. Zudem gewinnen technologische Innovationen wie „Künstliche Intelligenz“ (37,4 %) und „Augmented Reality/Virtual Reality“ (28,1 %) an Bedeutung und könnten die Art und Weise, wie Teamevents gestaltet werden, grundlegend verändern.

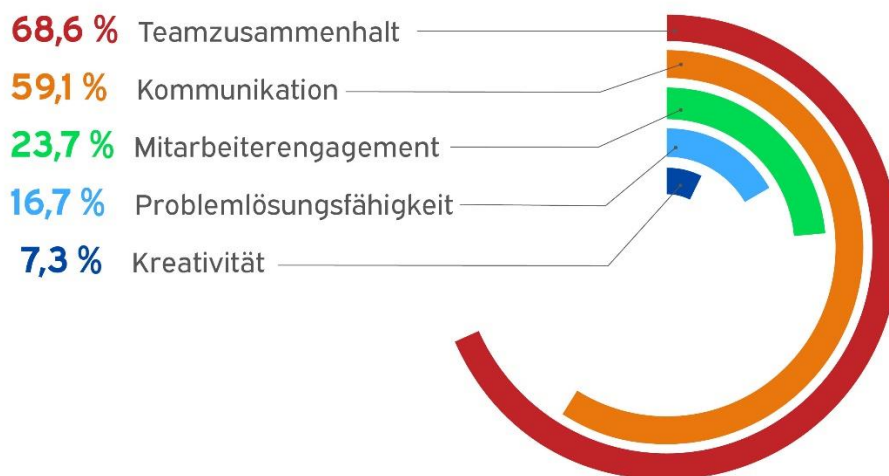


„Die Nachfrage nach Eventmodulen, die sowohl Nachhaltigkeit als auch KI nutzen, hat stark zugenommen. Unsere Kunden schätzen die Kombination aus zukunftsorientierten Technologien und praxisnahen Teamerfahrungen. In unserer Teamgeist-Akademie berücksichtigen wir diese Wünsche bei der Entwicklung neuer Produkte.“, erklärt Jan Möller, Leiter Business Development der *teamgeist-group*.

- **Informationsquellen:** Die meisten Unternehmen informieren sich über Teambuilding-Anbieter hauptsächlich über Internetsuchen (77,4 %). Empfehlungen von Kollegen und Bekannten sind ebenfalls bedeutend und machen 15,4 % der Quellen aus.
- **Entscheidungsfindung:** In 41,2 % der Unternehmen liegt die Verantwortung für Teamevents bei der Team- oder Abteilungsleitung. Die Geschäftsführung ist in 40,1 % der Fälle entscheidend beteiligt, während die Personalabteilung nur in 8,7 % der Unternehmen eine Rolle spielt.
- **Gruppengrößen:** 76,4 % der Befragten planen kleinere Teamevents mit 10 bis 50 Teilnehmern, während 18,4 % größere Veranstaltungen für 50 oder mehr Personen bevorzugen.
- **Positive Auswirkungen:** Mehr als 75 % der Unternehmen haben durch Teambuilding-Maßnahmen eine Verbesserung des Teamzusammenhalts und der Kommunikation

festgestellt. Ebenso berichteten viele von gesteigerter Motivation und Engagement der Mitarbeiter.

- **Erfolgsfaktoren:** Die Umfrageergebnisse zeigen, dass Teambuilding -Maßnahmen vor allem in den Bereichen Teamzusammenhalt (68,6 %) und Kommunikation (59,1 %) als besonders wirksam empfunden werden. Dies unterstreicht, dass der primäre Mehrwert von Teambuilding in der Stärkung der sozialen Bindungen und der Kommunikation innerhalb von Teams liegt.



Die Umfrage zeigt, dass die Bedeutung von Teambuilding sowohl für den Unternehmenserfolg als auch für die Mitarbeiterbindung weiter zunimmt. Nachhaltigkeit und technologische Innovationen werden in der Zukunft eine zentrale Rolle spielen, während der Trend zu kreativen, nachhaltigen und interaktiven Teamevents die Unternehmenslandschaft weiterhin prägen wird.

„Die Ergebnisse unserer Umfrage verdeutlichen, dass Teambuilding mehr ist als ein nettes Extra – es ist ein entscheidendes Instrument für Unternehmenserfolg und Mitarbeiterbindung. Unternehmen suchen zunehmend innovative Lösungen, die nicht nur den Zusammenhalt stärken, sondern auch konkrete Unternehmensziele verfolgen. Wir freuen uns, diese umfangreichen Erkenntnisse gezielt in unsere Angebote zu integrieren. So können wir den Mehrwert von Teambuilding-Maßnahmen für unsere Kunden weiter steigern und ihre Teams optimal für die Zukunft aufstellen.“, so Jan Möller abschließend.

Hier finden Sie weitere Ergebnisse der Umfrage:

[Umfrage „Teambuilding-Trends 2024“ \(teamgeist.com\)](https://www.teamgeist.com)

Infos zur Umfrage Teambuilding – Trends 2024:

Teilnehmer*innen: 561 Führungskräfte aus ganz Deutschland, Österreich und Europa

Erhebungszeitraum: 84 Tage - 02. Juli bis 23. September 2024

Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

teamgeist ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit zehn Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl vor Ort, hybrid als auch online umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier mit Wir-Gefühl, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding! www.teamgeist.com