

## Teambuilding-Trends 2024: neue Umfrage analysiert Unternehmensbedürfnisse und Herausforderungen in der Arbeitswelt



©Fotos: *teamgeist*

Download per Hyperlink oder hier:

**Berlin, 13. August 2024 – Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, diverse Arbeitszeitmodelle und die zunehmende Bedeutung von künstlicher Intelligenz (KI), die sowohl technologische als auch kulturelle Veränderungen mit sich bringen. Der aktuelle Arbeitsmarkt erschwert es, fachlich geeignete Mitarbeiter zu finden und zu halten. Dazu erfordern neue Arbeitsmodelle und komplexe Zusammenhänge angepasste Strategien für eine gute Zusammenarbeit, die mit Teambuilding-Maßnahmen trainiert werden können. Vor allem, um in der neuen Arbeitswelt die Kommunikation, Identifikation und den Zusammenhalt zu fördern. Doch welche Teambuilding-Maßnahmen können Unternehmen gezielt bei den neuen Anforderungen unterstützen? Die Teamgeist AG möchte umfassende Erkenntnisse gewinnen und startet jetzt eine [Teambuilding-Trends Umfrage 2024](#).**



„Die zunehmende Bedeutung einer intakten Teamarbeit in Unternehmen ist spürbar und zeigt sich auch in der steigenden Nachfrage“, sagt Jan Möller, Leiter Business Development bei Teamgeist. „Unternehmen und Personalabteilungen stehen durch verschiedene Arbeitsmodelle und gesellschaftliche Entwicklungen wie Fachkräftemangel und KI vor neuen Herausforderungen. Dazu gehören Fluktuation und Probleme in der Zusammenarbeit. Mit unserer Teambuilding-Trends Umfrage möchten wir besser verstehen, welche Bedürfnisse Unternehmen in der Teamarbeit haben und welche konkreten Lösungen Teambuilding-Maßnahmen bieten können.“

Um ein repräsentatives Bild zu erhalten, werden umfassende Maßnahmen getroffen, um Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, HR-Verantwortliche sowie Eventplaner zu erreichen. Anonym befragt werden sowohl aktive teamgeist-Kunden, Besucher der Unternehmenswebseite sowie die Besucher des führenden Fachmagazins der MICE-Branche und Kooperationspartner [Convention International](#).

„Besonders die Veranstaltungsbranche befindet sich im Wandel, und wir sind gespannt auf die Erkenntnisse der Teambuilding-Trends Umfrage 2024“, sagt Anna-Lena Gras, Redaktionsleitung

von Convention International. „Diese Ergebnisse sind wichtig, um die Bedürfnisse der Unternehmen zu verstehen und die Veranstaltungsbranche entsprechend weiterzuentwickeln.“

Neben der Erhebung wertvoller Daten wird mit der Umfrage auch ein wichtiges Klimaschutzprojekt unterstützt. Für jede Teilnahme sichert teamgeist 1000 cm<sup>2</sup> wertvolles Moorland. Moore sind wahre Klimahelden, die das Doppelte an Kohlenstoff im Vergleich zu Wäldern speichern und somit entscheidend im Kampf gegen den Klimawandel sind. Hier finden Sie weitere Informationen zum Moorschutz-Projekt [„Mission to Marsh“](#).

Die Umfrage läuft bis mindestens zum 30. September 2024. Die Ergebnisse werden noch in diesem Jahr veröffentlicht.

**Aufruf:** Unterstützen Sie die Erhebung [„Teambuilding-Trends Umfrage 2024“](#). Teilen Sie diese gerne in Ihren Kommunikationskanälen. Gemeinsam können wir von den wertvollen Insights zur Entwicklung von Teambuilding-Maßnahmen und gesellschaftlichen Entwicklungen in Unternehmen profitieren und die Bedürfnisse von Unternehmen noch besser verstehen.

## Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

*teamgeist* ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit zehn Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl vor Ort, hybrid als auch online umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier mit Wir-Gefühl, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding! [www.teamgeist.com](http://www.teamgeist.com)