

## Neue Ansätze gegen steigende Abbrecherquote unter Auszubildenden

So fördern kreative Eventformate den Nachwuchs



*teamgeist* Eventformate für Auszubildende

©Fotos: *teamgeist*

Download per Hyperlink oder hier: <https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=teamgeist>

**Berlin, 12. Juni 2024.** Für Unternehmen ist die Startphase ihrer Auszubildenden die wichtigste Zeit, denn hier wird der Grundstein für eine gute und langfristige Zusammenarbeit gelegt. Brechen die Nachwuchskräfte ihre Ausbildung vorzeitig ab, ist das für Unternehmen nicht nur mit hohen Kosten, sondern auch mit einem Imageverlust und fehlenden Fachkräften für die Zukunft verbunden. Während in Deutschland 2021 noch die 141.325 Ausbildungsverträge vorzeitig aufgelöst wurden, waren es nach Berechnungen des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) im Folgejahr bereits 155.325. Somit hat die Abbruchquote einen neuen Höchststand von fast 30 Prozent erreicht.

Die meisten Ausbildungsabbrüche finden nachweislich innerhalb der ersten zwölf Monate statt. Daher ist ein gut gestaltetes Onboarding – die Art, wie Auszubildende im Unternehmen willkommen geheißen werden, wie sie von Anfang an in das Team, die Aufgaben und die täglichen Arbeitsabläufe eingebunden werden – entscheidend, da es unmittelbar das Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen stärkt. In dieser Anfangszeit geht es nicht nur um die Einarbeitung, sondern vielmehr darum, den Weg für eine langfristige Zusammenarbeit zu ebnen. Eine positive Onboarding-Erfahrung gelingt durch durchdachte Strategien und kreative Eventformate, die die ersten Etappen im Berufsleben auf spielerische und unterhaltsame Weise unterstützen und mitgestalten.

### Eventangebote speziell für Azubis

Besonders innovative Eventformate für diese Phase der Ausbildung hat der bundesweit vertretene Teambuilding-Spezialist *teamgeist* konzipiert. Unternehmen können aus verschiedenen Formaten wählen, die auf unterschiedliche Phasen der Ausbildung abgestimmt sind – vom Recruiting-Event bis hin zu Abschlussveranstaltungen. Diese Events fördern die Entwicklung und die Zugehörigkeit der jungen Talente zum Unternehmen. [Hier finden Sie das Angebot für Azubi-Events.](#)

## Azubi tabtour®

Hinzu zählt unter anderem die Azubi tabtour®, eine interaktive, digitale Schnitzeljagd mit Tablets, die ortsunabhängig durchgeführt werden kann – sei es in der Stadt, in der Natur oder auf dem Betriebsgelände. In kleinen Teams lösen die Teilnehmer Rätsel- sowie Foto- und Videoaufgaben an verschiedenen Stationen. Teamgeist, Kommunikation und Kreativität sind hier gefragt. Die Erlebnisse fördern sowohl das Kennenlernen untereinander als auch die Bindung der Auszubildenden an das Unternehmen. Mehr zur Azubi tabtour® [unter diesem Link](#).

## Recruiting-Innovation

Die tabtour® eignet sich zudem ideal für Recruiting-Zwecke, um junge Zielgruppen anzusprechen und die richtigen Talente zu gewinnen. Gemeinsam mit der DEHOGA Brandenburg und der IHK Ostbrandenburg hat *teamgeist* im vergangenen Jahr ein neues Recruiting-Format ins Leben gerufen und eine AzubiRallye in Brandenburg veranstaltet, um jungen Menschen die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten in der Hotellerie und Gastronomie näherzubringen. Dabei erkundeten Schüler verschiedene Hotels, erhielten Einblicke in die Arbeitsabläufe und übernahmen selbst Aufgaben. Dieses Format zeigt, wie innovatives Recruiting und spielerische Methoden Nachwuchskräfte für die Branche begeistern können. Mehr zur AzubiRallye [hier](#).

## Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

*teamgeist* ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit zehn Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl vor Ort, hybrid als auch online umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der Weihnachtsfeier mit Wir-Gefühl, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding! [www.teamgeist.com](http://www.teamgeist.com)