

PRESSEINFORMATION

Team Events 2023

Im Trend: WIR-Gefühl mit Playful Business



Teamgeist AG Gründer Michael Haufe stärkt seit über 30 Jahren das WIR-Gefühl in Unternehmen

©Foto: Hasselblad H5D

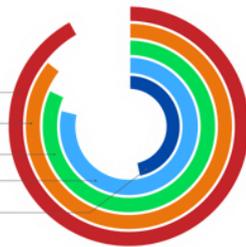
©Fotos: teamgeist GmbH – per Hyperlink downloadbar oder hier:

<https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=teamgeist>

Berlin, 10. Januar 2023 – Die Stärkung des WIR-Gefühls im Team gehört zu einer der wesentlichen Trends für Unternehmen in 2023. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels werden Teambuildingmaßnahmen wichtiger denn je. Wenn neue Teammitglieder erfolgreich rekrutiert sind, gilt es diese umfassend zu integrieren. Denn nur Mitarbeitende, die sich wohlfühlen werden zu langfristig motivierten Talenten. Mit „Playful Business“ verfolgt *teamgeist*, seit über 30 Jahren größter Anbieter von Team Events in Deutschland, einen erfolgversprechenden Ansatz. Die aktuellen Buchungsdaten bestätigen den Zuspruch in Unternehmen. Demnach hat sich die Nachfrage im Jahr 2022 im Vergleich zu 2019 nach beliebten Formaten wie dem Event Impulsreaktion beinahe verdreifacht und die Buchung der digitalen Schnitzeljagd tabtour® fast verdoppelt.

Welche Ziele werden aktuell mit Teambuildings verfolgt?

- 92 % Zusammengehörigkeit
- 86 % Kommunikation
- 82 % Vertrauensstärkung
- 79 % Gemeinsamer Spaß
- 49 % Digitalisierung



Mit Teambuildingmaßnahmen verfolgen Unternehmen unterschiedliche Ziele in der Zusammenarbeit. Laut einer Auswertung aus knapp 2.500 Buchungsdaten aus dem Dezember 2022 hat *teamgeist* erfasst, dass Teambuildings neben dem gemeinsamen Spaß auch das Vertrauen stärken und die Kommunikation gezielt verbessern sollen. Auch das Thema Digitalisierung wird mithilfe

von Team Events gefördert. Das wichtigste Ziel ist für Unternehmen jedoch die Stärkung des Wir-Gefühls. Ganze 92 Prozent aller gebuchten Team Events verfolgen diese Zielsetzung.

„Willkommen in der Lebenswirklichkeit einer neuen Zeit: Digitalisierung und Globalisierung, soziale und klimatische Kippunkte, Multikrisen und Realitätsschock. Diese Herausforderungen erfordern Flexibilität, Mut und Weitsicht. Denn eine komplexe Welt braucht kluge Lösungen, die im Kollektiv entstehen. Als größter Anbieter für Team Events stärken wir bereits seit über 30 Jahren das Wir-Gefühl in Unternehmen. Doch noch nie war es wichtiger das Zusammengehörigkeitsgefühl zu fördern und gemeinsam Chancen zu nutzen. Die Zeit ist jetzt!“, so Michael Haufe, Gründer der *teamgeist* AG.

PRESSEINFORMATION

Playful Business stärkt spielerisch das Wir-Gefühl

Mit dem Ansatz des „Playful Business“ lassen sich Prozesse spielerisch trainieren. Das sind gezielte Teambuilding-Maßnahmen, die in der Teamentwicklung zunehmend an Bedeutung gewinnen. Sie öffnen den Raum, um sich abseits des Arbeitsalltags spielerisch zu begegnen, Themen innovativ zu erarbeiten oder einfach um in den Austausch zu kommen. Das können einzelne Team Events sein oder aufeinander aufbauende Maßnahmen im Zusammenspiel mit unternehmerischen Prozessen.

Rekordzahlen bei den Eventformaten Impulsreaktion und tabtour®



Quelle: Buchungszahlen Eventanbieter *teamgeist*

Die Nachfrage nach Team Events ist laut *teamgeist* in den letzten Jahren extrem gestiegen. So führte der größte Event-Anbieter Deutschlands beispielsweise insgesamt 1.152 Impulsreaktion-Events durch und verzeichnete damit im Vergleich zu 2019 einen Anstieg um 268 Prozent. Bei diesem Format wird vor allem die Schnittstellenkommunikation innerhalb der Teams angeregt und gestärkt. Weitere Infos dazu hier: [Impulsreaktion – Kommunikationsevent und Teambuilding | teamgeist.com](#)

Auch die beliebte tabtour®, eine digitale Schnitzeljagd mit iPads, wurde 1.028 mal von Unternehmen gebucht, was einen Anstieg um 188 Prozent im Vergleich zu 2019 bedeutet. Hier kombiniert der Eventanbieter Zusammengehörigkeitsgefühl mit Digitalisierung. Das Eventformat ist ideal für Unternehmen, die Mitarbeiter an unterschiedlichsten Standorten haben. Weitere Infos dazu hier: [tabtour - die digitale Schnitzeljagd - teamgeist.com](#)

Nähere Infos sind auch über den Blogartikel hier abrufbar: [Teambuilding 2023: Wir sind Ihr Partner für mehr Wir-Gefühl - teamgeist.com](#)

Über teamgeist

„teamgeist fördert Teamgeist“

teamgeist ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit elf Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl online, hybrid als auch vor Ort umzusetzen. Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der virtuellen Weihnachtsfeier, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Team-building! <https://www.teamgeist.com/>